

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian	7
Gambar 2. 1 prinsip keseimbangan	13
Gambar 2. 2 kesatuan	13
Gambar 2. 3 Ritme	14
Gambar 2. 4 penekanan	14
Gambar 2. 5 Proporsi	15
<i>Gambar 2. 6 Warna</i>	15
Gambar 2. 7 tekstur	16
Gambar 2. 8 Bidang	17
Gambar 2. 9 garis	17
Gambar 2. 10 bentuk	18
Gambar 2. 11 Tipografi	18
Gambar 2. 12 Font serif	19
<i>Gambar 2. 13 font sans serif</i>	19
Gambar 2. 14 Font Slab serif	20
Gambar 2. 15 font jenis Script	20
Gambar 2. 16 Font Decorative	21
Gambar 2. 17 Layout	21
Gambar 3. 1 Logo AZWI	23
Gambar 3. 2 Buku Dunia Dalam Lemari	27
Gambar 3. 3 Zine Fashion Revolution	28
Gambar 3. 4 Zine Peduli Sandang	29
Gambar 3. 5 Proses Wawancara dengan Syafa Kalis Syakhrati	32
Gambar 3. 6 Proses wawancara dengan Intan Anggita partiwie	34
Gambar 3. 7 Proses wawancara dengan user	36
Gambar 3. 8 Proses wawancara dengan user	38
Gambar 3. 9 pie chart jenis kelamin	39
Gambar 3. 10 Pie chart umur	39
Gambar 3. 11 Pie chart status	40
Gambar 3. 12 Pie chart frekuensi membeli pakaian	41
Gambar 3. 13 faktor seseorang mau membeli pakaian	41
Gambar 3. 14 istilah fast fashion	42
Gambar 3. 15 Pie chart dampak fast fashion	43
Gambar 3. 16	43
Gambar 3. 17 media	44
Gambar 3. 18 media	44
Gambar 3. 19 media	45
Gambar 3. 20 media	45
Gambar 3. 21 media	46
Gambar 3. 22	47
Gambar 4. 1 Layout	55
Gambar 4. 2 font	56
Gambar 4. 3 Warna	57

Gambar 4. 4 sketasa	58
Gambar 4. 5 hasil perancangan	63
Gambar 4. 6 Totebag	64
Gambar 4. 7 Post card	64
Gambar 4. 8 Stiker	65
Gambar 4. 9 Poster	66
Gambar 4. 10 Pembatas Buku	66