

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	2
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	12
1.2 Permasalahan.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Ruang Lingkup.....	13
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	14
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	14
1.5.2 Metode Analisis Data.....	15
1.6 Kerangka Penelitian.....	16
1.7 Pembabakan.....	17
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Perancangan.....	18
2.2 Buku.....	18
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	19
2.3.1 Unsur-Unsur Desain.....	20
2.3.2 Prinsip Desain.....	21
2.3.3 Elemen Desain.....	22
BAB III.....	25
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	25
3.1 Data Pemberi Proyek.....	25
3.2 Data Produk.....	27
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	33
3.4 Data Wawancara.....	34
3.4.1 Shady Dhamar.....	34
3.4.2 Riza Mubaroq.....	36
3.4.3 Auli Tamma dan Titi Satmya.....	38
3.4.3 Aulia Akbar.....	40

3.4.4 Kesimpulan.....	40
3.5 Data Observasi.....	41
3.6 Analisis Proyek Sejenis.....	43
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	45
3.6.2 Analisis SWOT.....	47
BAB IV.....	48
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	48
4.1 Konsep Pesan.....	48
4.2 Konsep Kreatif.....	48
4.3 Konsep Media.....	49
4.3.1 Media Utama.....	49
4.3.2 Media Pendukung.....	50
4.4 Konsep Komunikasi.....	50
4.5 Konsep Visual.....	52
4.5.1 Tipografi.....	52
4.5.2 Warna.....	52
4.5.4 Prototype.....	53
4.6 Konsep Bisnis.....	53
4.7 Hasil Perancangan.....	54
Media Utama.....	54
BAB IV.....	64
KESIMPULAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65