

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data	7
1.6.2 Metode Analisis Data	8
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Komunikasi	11
2.2 Kampanye	11
2.2.1 Jenis-jenis kampanye	12
2.3 Periklanan	12
2.4 Desain Komunikasi Visual	12
2.5 Unsur-unsur Desain	13
2.5.1 Warna	13
2.5.2 Layout	13
2.5.3 Tipografi	14

2.5.4 Ilustrasi	15
2.5.6 Copywriting.....	15
2.6 Media	16
2.7 Strategi Media (AISAS)	18
2.8 Kerangka Teori.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS	19
3.1 Data.....	19
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	19
3.1.2 Data Objek Penelitian.....	23
3.2 Data Empirik	26
3.2.1 Data Hasil Observasi.....	26
3.2.2 Data Hasil Wawancara	28
3.2.4 Data Kuisisioner.....	31
3.3 Data Khalayak	34
3.4 Data Proyek Sejenis.....	35
3.5 Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Data Proyek Sejenis	38
3.2.2 Analisis Matriks untuk Menarik Kesimpulan	40
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	42
4.1 Strategi.....	42
4.1.1 Konsep Perancangan	42
4.1.2 Strategi Kampanye (Teori Monle Lee dan Carla Johnson).....	42
4.1.3 Strategi Komunikasi	43
4.2 Strategi Pesan.....	45
4.3 Strategi Kreatif	47
4.4 Strategi Visual.....	48
A. Konsep Jenis Huruf.....	48
B. Warna.....	49
4.5 Strategi Media.....	49
A. Media Utama.....	49
B. Media Pendukung.....	50
4.6 Hasil Perancangan.....	53
4.6.1 Attention	53
4.6.2 Interest	63

4.6.3 Search.....	68
4.6.4 Action	73
4.6.5 Share	78
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	82
5.1 Simpulan.....	82
5.2 Saran atau Rekomendasi	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85
LAMPIRAN 1 – Wawancara dengan Dokter Talasemia	85
LAMPIRAN 2 – Wawancara dengan Ketua Komunitas ReDTI Kita.....	86
LAMPIRAN 3 – Wawancara kedua dengan Ketua Komunitas ReDTI.....	102
LAMPIRAN 4 – Wawancara dengan Target Audiens	108
LAMPIRAN 5 – Hasil Kuisisioner	108