

DAFTAR PUSTAKA

- Aeker, David. 1996. *Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Agungnesia. 2019. *Pemandian Alami Rahtawu – HTM dan Lokasi Wisata*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://jadwaltravel.com/pemandian-alami-rahtawu/>
- BPS Kabupaten Kudus. 2022. *Kecamatan Gebog dalam Angka 2022*. Kudus: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus.
- BPS Kabupaten Kudus. 2022. *Statistika Daerah Kabupaten Kudus 2022*. Kudus: Badan Pusat Statistik Kabupaten Kudus.
- Desa Rahtawu. 2021. Diakses pada 9 Januari 2023, dari <http://desa-rahtawu.kuduskab.go.id/index.php/home.html>
- Desa Wisata Pulesari. 2020. Diakses pada 10 Januari 2023, dari <https://desawisatapulesari.wordpress.com/>
- Fajarani, Dinda Luthfisa, M. Hidayattuloh, dan Ilhamsyah. 2019. *Perancangan Promosi Destinasi Wisata Grace Rose Farm Bandung*. 6 (2): 1400-1401.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Jatenprov.co.id. 2021. *Kopi Muria Siap Mendunia*. Diakses pada 21 Juli 2023, dari <https://jatengprov.go.id/beritadaerah/kopi-muria-siap-mendunia/>
- Kotler, Philip Keller, dan Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management Millenium Edition, Tenth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Morgan, Nigel, Annette Pritchard dan Pride Roger. 2004. *Destination Branding Creating The Unique Destination Propotion Secon Edition*. Elseiver: Butterworth Heinemann.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sositoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Novitasari, Arum. 2021. *Rute dan Jalur Pendakian Top Puncak Natas Angin Pegunungan Muria Lewat Jalur Naga*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://kabarwonosobo.pikiran-rakyat.com/wisata/pr-1562714896/rute-dan-jalur-pendakian-top-puncak-natas-angin-pegunungan-muria-lewat-jalur-naga?page=2>
- Nurbani, Sri dan Nanda Ayu Riana Dewi. 2019. *Designing Verbal Message and Visual Media of Quick Chicken*. 447.
- Oscario, Angela. 2013. *Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Brand*. 4(1), 191-202.
- Pandu, Yesi. 2018. *Pentingnya Menciptakan Brand yang Kuat di Suatu Destinasi Pariwisata*. Diakses pada 10 Januari 2023, dari <https://pemasaranpariwisata.com/2018/01/25/brand-destinasi/>
- Patria, Asidigisianti Surya dan Nova Kristiana. 2022. *Tipografi*. Klaten: Lakeisha.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwadhania, Ayurizka. 2022. *Puncak Natas Angin: Tiket Masuk, Daya Tarik, Rute*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://wisata.app/diary/puncak-natas-angin>
- Salam, Sofyan, Hasnawati Sukarman, dan Muh. Muhaimin. 2020. *Pengantar Dasar Seni Rupa*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2021. *Metodologi Penelitian DKV*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Subarkah, Alwafi Ridho, Junita Budi Rachman, dan Akim. 2020. *Destination Branding Indonesia sebagai Destinasi Wisata Halal*. 4 (2): 84-97.
- Sugiyama, Kataro dan Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. McGraw-Hill eBooks. Thuruau, Gwinner, Walsh dan Gremler.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmah, Fenti. 2022. *Desa Wisata Pulesari, Pesona Alam dengan Segala Keseruannya*. Diakses pada 10 Januari 2023, dari https://www.nativeindonesia.com/desa-wisata-pulesari/#Rute_Menuju_Desa_Wisata_Pulesari
- Sukmah, Fenti. 2023. *Air Terjun Kali Banteng Curug di Desa Wisata Rahtawu*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.nativeindonesia.com/air-terjun-kali-banteng/>
- Sukmah, Fenti. 2023. *Joglo Dopang, Review Kolam Renang dan Tempat Makan di Rahtawu*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.nativeindonesia.com/joglo-dopang/>
- Sukmah, Fenti. 2023. *Puncak 29, Terdapat Sebuah Petilasan Di Bagian Puncaknya*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.nativeindonesia.com/puncak-29/>
- Sukmah, Fenti. 2023. *Rahtawood Highland, Tempat Wisata Terbaru di Kota Kudus*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.nativeindonesia.com/rahtawood-highland/>
- Sukmah, Fenti. 2023. *Seribu Batu Semliro, Nongkrong Asyik di Desa Wisata Rahtawu*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://www.nativeindonesia.com/seribu-batu-semliro/>
- Surianto, Rustan. 2009. *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vierrini, Viollen. 2021. *Peran Sosial Media dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Usaha Kecil*. Diakses pada 20 Juni 2023, dari <https://student-activity.binus.ac.id/himsisfo/2021/08/peran-sosial-media-dalam-meningkatkan-brand-awareness-pada-usaha-kecil/>
- Wahyuningsih, Sri. 2015. *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM Press.
- Xendit. 2020. *3 Aspek Penting dalam Sosial Media Marketing yang Perlu Anda Ketahui*. Diakses pada 20 Juli 2023, dari <https://www.xendit.co/id/blog/3-aspek-penting-dalam-sosial-media-marketing-yang-perlu-anda-ketahui/>