

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
Bab 1 1	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Metode Penelitian.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian	6
1.8 Pembabakan	7
BAB II landasan teori.....	8
2.1 Media Edukasi.....	8
2.1.1 Zine.....	9
2.2 Teori Perancangan.....	10
2.2.1 Desain Komunikasi Visual.....	10
2.2.1.1 Prinsip Gestalt	11
2.2.2 Unsur-unsur Visual	12
2.2.3 Warna	13
2.2.4 Layout	15
2.2.5 Tipografi.....	18
2.2.6 Ilustrasi.....	21
BAB III DATA DAN ANALISIS	22
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	22
3.1.1 Dinas Lingkungan Hidup Kota Bandung.....	22
3.1.1.1 Visi dan Misi.....	22
3.1.1.2 Struktur Organisasi	23

3.1.1.3 Tugas dan Fungsi.....	23
3.1.2 Produk <i>Menstrual Cup</i> Indonesia GCup.....	24
3.2 Data Produk	25
3.2.1 Persoalan Limbah Pembalut Sekali Pakai dan Cara Mengatasinya.....	25
3.2.2 <i>Menstrual Cup</i>	26
3.3 Data Khalayak Sasaran	30
3.4 Data Proyek Sejenis	32
3.5 Data Hasil Wawancara.....	34
3.6 Data Hasil Kuesioner	38
3.7 Analisis Data.....	43
3.7.1 Analisis Matriks Visual	43
3.7.2 Analisis Hasil Wawancara	47
3.7.3 Analisis Hasil Kuesioner	47
3.7.4 Penarikan Kesimpulan	48
BAB IV DATA DAN ANALISIS	49
4.1 Konsep Pesan	49
4.2 Konsep Media	50
4.2.1 Media Utama	50
4.2.2 Media Pendukung	51
4.3 Konsep Kreatif	53
4.4 Konsep Visual	53
4.4.1 Warna	55
4.4.2 Layout	56
4.4.3 Tipografi.....	56
4.4.4 Ilustrasi.....	57
4.5 Konsep Bisnis	57
4.6 Konsep Komunikasi.....	60
4.7 Sketsa dan Hasil Perancangan.....	65
4.7.1 Sketsa	65
4.7.2 Hasil Perancangan <i>Zine</i>	67
4.7.3 Hasil Perancangan Media Pendukung.....	76
Bab V Penutup	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	81
Daftar pustaka.....	83
Lampiran	86