

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku dan Jurnal:

- Ackson Robert B, W. Satzinger John, Burd Stephen. (2012). *System Analysis and Design*. Jakarta: Course Tecnology.
- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- David L. Loudon. (2009). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Refika Aditama.
- Eppinger. (2008). *Product Design and Development*. Indonesia: MCGraw-Hill Companies.
- Hemawan, Agus. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif – Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philiip. Pfoertsch, Waldemar. (2006). *B2B Brand Management*. Illinois: Springer Science & Business Media.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ladjamudin, Al-Bahra. (2010). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Indonesia: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi ke-3*. Jakarta: Jakarta Salemba Empat.
- Rangkuti, freddy. (2009). *Strategi promosi yang kreatif dan analisis kasus integrated marketing comuncation*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rutsan, Surianto. (2013). *Layout*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sarastuti, Dian. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Busana Muslim Queenova*. Indonesia. Diakses pada 17 Deseber 2022.
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Indonesia: Bayumedia.
- Sri, Wahyuningsih. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. Madura: UTM PRESS.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yantami Arumsari, Jiwa Utama. (2018). *Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram*
- YA Barlian, S Nurbani. (2016). *Narrative Discourse Analysis of Viral Video Ad Volvo'Epic of Split'*. Bandung Creative Movement (BCM)

Sumber Artikel:

- Ayu. (2021). *Layout Adalah Desain Tata Letak, Ketahui Manfaat dan Elemen- Elemennya*. <https://www.liputan6.com/hot/read/4714817/layout-adalah-desain-tata-letak-ketahui-manfaat-dan-elemen-elemennya>. Diakses pada 15 Mei 2023
- Kompas. (2022). *Teori Perilaku Konsumen: Pengertian dan Faktor yang Memengaruhinya*. <https://shorturl.at/jlsT2>. Diakses pada 15 Mei 2023.
- Nurdiansyah, Rusdy. (2021). *Kota Depok Masih Kesulitan Kembangkan Pariwisata*. <https://rejabar.republika.co.id/berita/r4td00330/kota-depok-masih-kesulitan-kembangkan-pariwisata>. Diakses pada 21 Mei 2023.
- Rama, Hironimus. (2021). *UMKM Kota Depok Rasa Dewa, Oleh-oleh Asli Depok Terbuat dari Olahan Belimbing Dewa*. <https://wartakota.tribunnews.com/2021/10/19/umkm-kota-depok-rasa-dewa->

[oleh-oleh-asli-depok-terbuat-dari-olahan-belimbing-dewa](#). Diakses pada 15 April 2023.

Thabroni, Gamal. (2022). *Desain Komunikasi Visual (DKV): Penjelasan Lengkap*.
<https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/> .
diakses pada 17 April 2023.