

DAFTAR ISI

1	1
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah.....	12
Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan maka dapat dirumuskan masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Batasan Masalah	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Pengertian Pariwisata	14
2.1.1 Jenis-Jenis Objek Wisata.....	14
2.1.2 Komponen 4A Pariwisata.....	16
2.2 Aksesibilitas	18
2.2.1 Pengaruh Aksesibilitas.....	19
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aksesibilitas	20
2.3 Pengertian Persepsi	20
2.3.1 Pengertian Persepsi Pengunjung	21
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	21
2.4 Orisinalitas Penelitian.....	22
2.5 Kerangka Penelitian	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26

3.2	Lokasi Penelitian	27
3.3	Populasi Dan Sampel.....	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel	28
3.4	Jenis Dan Sumber Data Data	29
3.5	Instrumen Penelitian.....	30
3.6	Operasional Variabel.....	31
3.7	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7.1	Metode	32
3.7.1	Teknik Pengumpulan Data	32
3.8	Metode dan Teknik Analisa Data	33
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	33
3.8.2	Teknik Analisa Data	33
3.8.3	Skala Pengukuran.....	34
BAB 4	DATA DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Profil Hotel/Produk/Lokus.....	35
4.1.1	Fasilitas Dreamlad Cicalengka.....	36
4.2	Pembahasan	40
4.2.1	Persepsi Wisatawan Terhadap Aksesibilitas Wisata Dreamland Cicalengka Kabupaten Bandung.....	40
4.2.2	Data Umum Responden	41
4.2.3	Data Hasil Kuisisioner.....	44
4.3	Analisis Data	48
4.3.1	Hasil Data Indikator	48
4.4	Persepsi Wisatawan Dalam Upaya Meningkatkan Aksesibilitas Wisata Dreamland Cicalengka Kabupaten Bandung.....	50
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
5.1	Kesimpulan	51
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA.....	53
	LAMPIRAN.....	54