

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.5.1 Kegunaan Praktis	8
1.5.2 Kegunaan Teoritis	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Hotel	9
2.2 Hotel <i>Midscale</i>	10
2.3 <i>Hedonic</i>	11
2.3.1 <i>Hedonic Features</i>	11
2.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>)	15
2.4.1 Kompetensi	15
2.4.2 Informasi	16
2.4.3 Reliabilitas	17
2.5 Orisinalitas Penelitian	17
2.6 Kerangka Penelitian	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	24

3.3	Lokasi Penelitian	25
3.4	Jenis dan sumber data Data	25
3.4.1	Jenis penelitian	25
3.4.2	Sumber Data	26
3.5	Instrumen Penelitian	26
3.6	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.7	Metode dan Teknik Analisa Data	27
3.7.1	Deskriptif Statistik	28
3.7.2	Regresi Linier	28
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	30
3.7.5	Teknik Regresi Linier Sederhana	31
3.8	Operasionallisasi Variabel	32
3.9	Populasi dan Sample	36
3.9.1	Populasi	36
3.9.2	Penentuan sample	37
BAB 4	DATA DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Profil Hotel <i>Midscale</i> di Kota Bandung	38
4.1.1	Gambaran Umum Hotel Midscale di Kota Bandung	40
4.2	Hasil penelitian	40
4.2.1	Karakteristik responden	41
4.2.2	Analisis statistideskriptif variable <i>hedonic</i>	48
4.2.3	Analisis Deskriptif Variable Kepercayaan	52
4.3	Analisis Verifikatif	56
4.3.1	Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas	56
4.3.2	Regresi linier	58
4.4	Pembahasan	64
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1	Kesimpulan	67
5.2	Saran	68
LAMPIRAN		73