

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Ardhi, Yudha.2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik.Yogyakarta. TAKA Publisher

A.M, Morissan.(2015).Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta; kencana

Beaird, Jason dan James George. (2016). The Principles of Beautiful Web Design. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Brand: A.M, Morissan . (2015). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta. Kencana

Calori, C., & Eynden, D. (2015). Signage and wayfinding design: A complete guide to creating environmental graphic design system. New Jersey: John.

Firmansyah, Anang. ( 2020 ) Komunikasi Pemasaran. Pasuruan : CV. Penerbit Qiara Media

Indiria, Maharsi. (2016).Ilustrasi. Yogyakarta. ISI

Judisseno, Rimsky k. (2019). Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

Kusnadi. (2018). Dasar Desain Grafis. Tasikmalaya: Edu Publisher

Kenneth, E Clow. (2018). Intergrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications. Uk.: Pearson Education

Prasetyo, Bambang., & Febriani, Nufian. ( 2019 ). Strategi Branding Teori dan perspektif Komunikasi Dalam Bisnis. Malang: Ub Press

Putra, Ricky W. ( 2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Yogyakarta. Andi

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir. Bandung: Dinamika Komunika.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT. Kanisius

Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency. New York, NY: McGraw-Hill

Swasty, Wirania. (2016) Memahami Dan Merancang Strategi Merek. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

Swasty, Wirania. (2017) Serba Serbi Warna. Bandung. PT Remaja Rosdakarya

Wijayati, hasna. (2019). Panduan Analisis Swot Untuk Kesuksesan Bisnis. Yogyakarta. Quadrant

### **Sumber Jurnal:**

Ang, Christopher., Keni. ( 2021). Prediksi Brand Experience dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty : Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi. Jakarta: Jurnal managerial dan kewirausahaan.

Elistia, E. (2021). *Perkembangan dan Dampak Pariwisata di Indonesia Masa Pandemi Covid-19/ Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*.

Octavia, Haryono. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Royalitas Konsumen. Jurnal INDEPT. Vol 4, No 1.

Lukito, W.2021. Implementasi Sistem Jaringan Terpusat dan Komunikasi Pemasaran Terpadu Bagi UMKM di Buah Batu Bandung. *Jurnal Penyuluhan* . Vol. 18 (01):20

Lukito, W. 2022. Perancangan Brand Identity Dan Media Promosi Tim Sepakbola PSB Bogor. *e-Proceeding of Art & Design* : Vol.9, No.3.

Lestari dkk. (2022). Pengaruh Brand Identity, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jiagabi. Vol.11, No 2.

Mirza, I. (2022). Implementasi Tipografi dalam Desain Grafis Berdasarkan Perspektif Hak Kekayaan Intelektual(HAKI) di Indonesia. Jurnal Visual Ideas. Vol 2, No 2.

Mustaqim.(2016) Metode Penelitian Gabungan Kuantitatif dan Kualitatif/Mix Methods Suatu Pendekatan Alternatif.. Jurnal Intelgensia. Vol 4, No 1

Pratama, J. (2016). Pembentuk Citra Merek Pada Supermarket Ligo Mitra di Pontianak. Bisma. Vol 1, No 5.

- Oscario, Angela. 2013. Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand. Jakarta. HUMANIORA Vol.4 No.1 A.
- Rochman, E. A., & Iskandar, B. P. (2015). Users' engagement toward the brand accounts in Instagram based on the AISAS model. Journal of business and management, 4(8), 890-900.
- Swasty, Wirania, dan Jiwa Utama. (2017). Warna Sebagai Identitas Merek Pada Website. Andharupa, 3(1), 3-4.
- Sufandy. (2019). Analisis dan Penerapan Bauran Promosi Pada Toko Adore Batam. IEEE. International Conference on Circuit, Power and Computing Technologies, ICCPCT.
- Wijaya, Bambang Sukma (2013). HOW 'DEEP' IS YOUR BRAND? The Hierarchical Effects Model of Emotional Branding. Journal communication spectrum, Vol 3 No.2.

**Suber Lainnya:**

- Nathania, Raissa. ( 16-03-2022). "Integrated Marketing Communication (IMC): Arti, Penerapan, Contoh, dan Manfaatnya". <https://glints.com/>.
- Website resmi Kampung Batik Laweyan <https://kampoengbatiklaweyan.org/>
- Website Surakartadaily.com (2022) "Mengulik Potensi Wisata Solo Dalam Mewujudkan Kemandirian Ekonomi". <https://surakarta-daily.com/>
- Foto wisata Kampung Batik Laweyan : Novusidn