

**PERANCANGAN BRAND IDENTITY
DAN PENERAPANNYA MELALUI MEDIA PROMOSI
KAMPUNG BATIK LAWEYAN**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Oleh:
Almira Astrid Nura Adira
1601192471

Konsentrasi:
Designpreneur



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM**

2023