

ABSTRAK

PERANCANGAN PROTOTIPE APLIKASI *MOBILE* SEBAGAI PLATFORM JASA TITIP LUAR NEGERI

Oleh:

Tijani Dalilisia Kaisah

1601194096

Saat ini banyak orang mencari sesuatu yang dibutuhkan atau diinginkan secara online contohnya barang-barang atau keperluan. Namun tidak semua barang dijual di *marketplace* atau *e-commerce*, beberapa barang sulit ditemukan disana. Oleh karena itu banyak orang yang mencari jasa titip atau jastip, untuk membeli barang yang mereka inginkan dan tidak dapat mereka jangkau sendiri. Jasa titip biasa ditemukan di Instagram namun untuk pemesanan lebih lanjut biasanya calon pengguna jasa titip diharuskan menghubungi penyedia jasa titip melalui WhatsApp yang bisa memakan waktu. Selain itu karena jasa ini hanya bermodalkan kepercayaan tidak sedikit pula beredar kasus penipuan jasa titip. Oleh karena itu penelitian ini dibuat dengan tujuan merancang prototipe aplikasi *mobile* sebagai platform jasa titip. Aplikasi ini menghubungkan pembeli dengan *traveller* atau penyedia jasa titip. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *design thinking* untuk memahami masalah, kebutuhan, serta harapan pengguna. Metode analisis visual digunakan untuk membantu menciptakan *user interface* yang baik. Serta matriks perbandingan membantu dalam mengevaluasi dan membandingkan kualitas aplikasi pesaing. Dengan adanya perancangan ini aplikasi diharapkan akan terciptanya pengalaman yang mudah, nyaman dan aman bagi pengguna dalam melakukan jasa titip.

Kata kunci: Aplikasi, *E-commerce*, Jasa Titip, *Marketplace*, Platform