

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan.....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah	5
1.2.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Ruang Lingkup.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Metode Penelitian.....	6
1.5.1. Pengumpulan Data	6
1.5.2. Analisis Data	7
1.5.3. <i>Design Method</i>	8
1.6. Kerangka Perancangan	10
1.7. Pembabakan	11
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Teori Substansi.....	13
2.1.1. Teori <i>Website</i>	13
2.1.2. Komponen <i>Website</i>	14
2.1.3. <i>Interaction Design</i>	15
2.1.4. User Persona.....	18
2.1.5. Teori Desain Komunikasi Visual	19
2.2. Teori Metode	24
2.3. Penelitian Terdahulu	28
2.4. Kerangka Teori.....	28

2.5. Asumsi.....	29
BAB III.....	30
DATA DAN ANALISIS.....	30
3.1. Data	30
3.1.1. Data Institusi	30
3.1.2. Proses Penugasan	42
3.1.3. Data User.....	44
3.1.4. Wawancara.....	45
3.1.5. Kuesioner	58
3.1.6. Data Platform Fakultas Industri Kreatif.....	71
3.1.7. Data Platform Sejenis.....	75
3.2. Analisis Data	81
3.2.1. Analisis Wawancara.....	81
3.2.2. Analisis Kuesioner	84
3.2.3. Analisis User	84
3.2.4. <i>Costumer Journey</i>	85
3.2.5. Matrik Perbandingan.....	86
3.3. <i>Design Thinking</i>	91
3.4. Kesimpulan Analisis	92
BAB IV	95
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	95
4.1. Konsep Perancangan	95
4.1.1. <i>Big Idea</i>	95
4.1.2. Konsep Kreatif	96
4.1.3. Konsep Visual	98
4.1.4. Konsep Media	103
4.2. <i>Prototype</i>	106

4.2.1. <i>Site Map</i>	106
4.2.2. User Flow	107
4.2.3. <i>Wireframe</i>	108
4.2.4. Hasil Perancangan	136
4.3. <i>Usability Testing</i>	203
BAB V.....	206
KESIMPULAN DAN SARAN	206
5.1. Kesimpulan	206
5.2. Saran.....	207