

DAFTAR ISI

SAMPUL	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
1.9 Kerangka Pemikiran.....	7
BAB II	9
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	9
2.1. Definisi Proyek.....	9
2.2. Klasifikasi Proyek.....	10
2.3. Standarisasi Proyek.....	11
2.3.1. Umum.....	11
2.3.2. Daftar Fasilitas.....	12
2.3.3. Standar Luasan.....	13
2.3.4. Standar Perlengkapan Ruang.....	14
2.3.5. Persyaratan Kenyamanan.....	17
2.3.6. Persyaratan Pencahayaan.....	20
2.4. Pendekatan.....	20
2.4.1 Studi Preseden.....	21
2.4.1.1. Gojek, Jakarta.....	21
2.4.1.2. Ogilvy & Mather Office, Jakarta.....	24
BAB III	29
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA	29
3.1 Analisa Studi Banding.....	29
3.1.1. Analisis Studi Banding : BBPOM di Bandung.....	29
3.1.2. Analisis Studi Banding : BBPOM di Jakarta.....	31
3.1.3. Analisis Studi Banding : BBPOM di Semarang.....	34
3.1.4. Tabel Kesimpulan Studi Banding.....	37
3.2 Analisa Objek Perancangan Ulang.....	38

3.2.1. Informasi Umum Proyek.....	39
3.2.2. Analisa Identitas dan Informasi Terkait Kelembagaan.....	40
3.2.3. Analisa Tapak.....	48
3.2.4. Analisa Organisasi Ruang.....	50
3.2.5. Analisa Sirkulasi Ruangan.....	53
3.2.6. Analisa Material.....	54
BAB IV.....	64
PEMBAHASAN.....	64
4.1. Tema, Pendekatan dan Suasana yang Diharapkan.....	64
4.1.1. Tema.....	64
4.1.2. Suasana Yang Diharapkan.....	66
4.2. Konsep Perancangan.....	67
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang.....	67
4.2.2. Konsep Furnitur.....	75
4.2.3. Konsep Pencahayaan.....	77
4.2.4. Konsep Penghawaan.....	78
4.2.5. Konsep Warna.....	78
4.2.6. Konsep Bentuk.....	79
4.2.7. Konsep Material.....	81
4.2.8. Konsep Dekorasi.....	83
4.2.9. Konsep Keamanan.....	85
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	
TABEL KEBUTUHAN RUANG:.....	90