

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kesadaran dan partisipasi wisatawan Generasi milenial dalam mewujudkan pariwisata berkelanjutan di Bandung Raya. Dengan meningkatkan pemahaman dan kesadaran generasi milenial tentang pentingnya tanggung jawab dalam wisata, diharapkan dapat menciptakan pariwisata yang berkelanjutan dan memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal dan lingkungan di wilayah Bandung Raya. Penelitian ini menggunakan metodologi penelitian kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan wawasan mendalam tentang perilaku wisatawan milenial terhadap pariwisata berkelanjutan. Dengan studi kasus dilakukan di kawasan Bandung Raya, karena daerah ini dikenal memiliki daya tarik wisata yang beragam dan menarik bagi wisatawan milenial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi milenial belum sepenuhnya memahami konsep pariwisata berkelanjutan. Namun, generasi ini mendukung penerapan konsep pariwisata guna mencegah dampak negatif yang ditimbulkan oleh kegiatan pariwisata.

Kata Kunci: *sustainable tourism, wisatawan, perilaku, generasi milenial,*