

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakter Umum Generasi Z.....	7
Tabel 2. Cara Memikat Generasi Z di pasar .....	8
Tabel 3. Kontribusi Kemasan.....	9
Tabel 4. Contoh Kampanye Visual .....	13
Tabel 5. Daftar Kemasan Logo Jeans .....	19
Tabel 6. Proses Pengumpulan Data.....	29
Tabel 7. Metode Pengolahan Data .....	30
Tabel 8. Proses Perancangan dengan <i>User Centered Design</i> .....	31
Tabel 9. Tahapan Proses Perancang.....	31
Tabel 10. Metode Penggalan Data .....	32
Tabel 11. Metode Validasi .....	33
Tabel 12. Konsep Visual Produ .....	47
Tabel 13. Sketsa Alternatif.....	51