

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	9
1.1 Latar Belakang .....	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Batasan Masalah.....	11
1.5 Kegunaan penelitian .....	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	13
2.1 Menu.....	13
2.1.1 Jenis Jenis Menu.....	13
2.1.2 Fungsi Menu.....	14
2.2 Evaluasi Menu.....	15
2.2.1 Menu Engineering.....	16
2.2.2 Tahapan Rekayasa Menu ( <i>Menu Engineering</i> ) .....	16
2.2.3 Klasifikasi Item Menu .....	19
2.3 Contribution Margin .....	21
2.4 Orisinalitas Penelitian .....	22
2.5 Kerangka Pemikiran .....	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	25
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	25
3.3 Jenis sumber dan data .....	26
3.4 Instrumen Penelitian .....	26

3.4.1	Daftar Pertanyaan .....	27
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6	Metode dan Teknik Analisa Data .....	29
BAB 4 PEMBAHASAN .....		31
4.1	Profil dan Sejarah Markat Coffee .....	31
4.1.1	Visi Dan Misi Markat Coffee .....	32
4.1.2	Struktur organisasi Markat Coffee .....	33
4.1.3	Menu Markat Coffee .....	34
4.2	Hasil Analisis .....	35
4.2.1	Menu Mix (Tingkat Popularitas).....	35
4.2.2	Contribution Margin (Tingkat Keuntungan).....	40
4.3	Klasifikasi menu .....	44
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		48
5.1	KESIMPULAN.....	48
5.2	SARAN .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....		50
LAMPIRAN.....		51