

ABSTRAK

Pengembangan pariwisata di Bandung Raya menimbulkan beragam permasalahan seperti kemacetan, kurangnya informasi destinasi wisata, pengelolaan sampah serta ketersediaan air bersih. Pariwisata yang bertanggung jawab adalah pengembangan pariwisata lingkungan (ecotourism) dan pariwisata berkelanjutan (sustainable tourism) serta merupakan cara yang tepat untuk meminimalisir dampak negatif dari kegiatan pariwisata. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku Generasi Baby boomers dalam berkontribusi terhadap pertumbuhan pariwisata bertanggung jawab di Bandung Raya. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif dengan mewawancarai responden dari Generasi Baby boomers. Penelitian menunjukkan bahwa Generasi Baby boomers menyadari penerapan pariwisata yang bertanggung jawab dengan mengoptimalkan sumber daya alam, mempelajari budaya lokal serta meningkatkan ekonomi di destinasi wisata.

Kata Kunci: Baby boomers, pariwisata bertanggung jawab, Bandung Raya