

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Peneliti.....	6
Tabel 2.1 Kerangka Teori	18
Tabel 3.1 Daftar Harga Mochi Bakat Jaya.....	22
Tabel 3.2 Aktivitas Target Audiens	26
Tabel 3.3 Hasil Kuisisioner	29
Tabel 3.4 Daftar Harga Mochi Lampung.....	34
Tabel 3.5 Analisis SWOT	36
Tabel 3.6 Analisis SWOT Kompetitor.....	39
Tabel 3.7 Analisis Media ATL & BTL.....	40
Tabel 3.8 Penarikan Kesimpulan	41
Tabel 4.1 Big Idea Mochi Bakat Jaya.....	44
Tabel 4.2 Perancangan Media AISAS	46
Tabel 4.3 Timeline AISAS	46
Tabel 4.4 Rundown Event Bulan Juli	51
Tabel 4.5 Rundown Event Day Bulan Agustus	51