

ABSTRAK

Kota Bandung memiliki berbagai destinasi kuliner, budaya dan wisata alam. Oleh karena itu, akomodasi hotel adalah salah satu yang menjadi daya saing tinggi di Kota Bandung. Menurut data Tingkat Penghuni Kamar (TPK), pada Badan Pusat Statistik (BPS) Provinsi Jawa Barat pada tahun 2021 berjumlah 36.64% dan meningkat pada tahun 2022 menjadi 42,94%. Dengan beragamnya jenis wisata di Bandung, sehingga akomodasi pariwisata seperti City Hotel dapat menjadi kebutuhan utama. Objek perancangan ini yaitu *city hotel* bintang 3 di kota bandung dengan pendekatan Human *behaviour*. Perancangan hotel ini terletak di sekitar Stasiun Kereta api Bandung yang berdasarkan dari hasil wawancara, pengunjung hotel sebagian besar *backpacker* dan wisatawan berkelompok. Sehingga, dengan pendekatan *human behaviour* diharapkan dapat menyesuaikan aktivitas dan perilaku pengunjung dengan menyediakan fasilitas yang akan menunjang keadaan dan kebutuhan pengunjung. Tema perancangan ini "*Pastime with Urban Lifestyle*" yaitu memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengunjung yang mencerminkan kehidupan perkotaan yang dinamis dan modern. Dengan konsep perancangan "*Recharge Together*" bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang nyaman, menenangkan, dan menyenangkan bagi pengunjung. Melalui fasilitas dan lingkungan yang mendukung, hotel dapat menciptakan suasana yang mengundang kolaborasi, interaksi sosial, dan rekreasi bagi pengunjung.

Kata kunci: Perancangan interior, *City Hotel*, Kota Bandung, Aktivitas