

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.3.1 Apa	4
1.3.2 Siapa	4
1.3.3 Dimana	4
1.3.4 Kapan	4
1.3.5 Bagaimana	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Pengumpulan Data	5
1.6 Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Media Informasi	9

2.2	Media Zine	10
2.3	Perancangan.....	10
2.4	Desain Komunikasi Visual	11
2.5	Prinsip Desain.....	11
2.5.1.	Keseimbangan.....	11
2.5.2.	Irama	11
2.5.3.	Penekanan	11
2.5.4.	Kesatuan.....	12
2.6	Layout.....	12
2.6.1.	Prinsip Layout.....	12
2.7	Tipografi	13
2.7.1.	Klasifikasi Tipografi	13
2.8	Warna	15
2.9	Fotografi	15
2.10	Fotografi Dokumenter	16
2.11	Dokumentasi.....	16
2.12	Teori Cetak Grafika.....	16
BAB III		17
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		17
3.1	Data Pemberi Proyek.....	17
3.1.1.	Data Hasil Lapangan.....	17
3.1.2.	Event	18
3.2	Data Obyek.....	21
3.2.1.	Seni Jalanan	21
3.2.2.	Graffiti.....	21
3.2.3.	Perkembangan Graffiti di Bandung	22
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	23
3.4	Data Proyek Sejenis.....	24
3.5	Data Wawancara.....	27
3.5.1.	Wawancara Pengelola Burn The Flowers dan Pelaku <i>Graffiti</i>	27
3.5.2.	Wawancara Pemilik <i>Society Graffiti Supply</i> dan Pelaku <i>Street Art</i>	29

3.5.3.	Wawancara User	29
3.6	Data Kuesioner	31
3.7	Hasil Analisa Data.....	40
3.7.1.	Analisa Hasil Wawancara	40
3.7.2.	Analisa Hasil Kuesioner	42
3.7.3.	Analisa Matriks.....	43
BAB IV		47
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1.	Konsep Pesan	47
4.2.	Konsep Media.....	47
4.3.	Konsep Kreatif	47
4.4.	Konsep Visual	48
4.4.1.	Tipografi	48
4.4.2.	Layout	49
4.4.3.	Warna.....	50
4.5.	Konsep Bisnis.....	50
4.6.	Konsep Komunikasi	51
4.7.	Hasil Perancangan	52
4.7.1.	Sketsa Perancangan.....	52
4.7.2.	Media Utama.....	53
4.7.3.	Konten.....	53
4.7.4.	Mockup	57
4.8.	Media Pendukung.....	58
4.8.1.	Poster.....	58
4.8.2.	<i>T-Shirt</i>	59
4.8.3.	Stiker	59
4.8.4.	X-banner	60
BAB V.....		61
PENUTUP.....		61
5.1.	Kesimpulan.....	61
5.2.	Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65