

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data .....	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian .....	5
1.7 Pembabakan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.1 Desain Komunikasi Visual .....	8
2.1.1 Pengertian .....	8
2.1.2 Fungsi .....	8
2.1.3 Prinsip Desain.....	8
2.2 Desain Grafis .....	10
2.3 Pop-Up .....	10
2.3.1 Pengertian .....	10

2.3.2	Kelebihan.....	12
2.3.3	Kelemahan.....	12
2.3.4	Manfaat.....	12
2.3.5	Teknik Dasar.....	13
2.3.6	Mekanisme.....	16
2.4	Ilustrasi.....	16
2.4.1	Pengertian.....	16
2.4.2	Peran Ilustrasi.....	17
2.4.3	Fungsi Ilustrasi.....	18
2.5	Gaya Visual.....	18
2.5.1	Jenis Gaya Visual.....	18
2.6	Layout.....	19
2.7	Warna.....	20
2.8	Remaja.....	21
2.8.1	Perkembangan Karakter Remaja Usia 19-22 Tahun.....	21
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>23</b>
3.1	Data.....	23
3.1.1	Data Pengelola Gedung.....	23
3.2	Data Produk.....	26
3.3	Khalayak Sasaran.....	27
3.4	Data Hasil Wawancara.....	27
3.4.1	Wawancara Lembaga Museum Konperensi Asia-Afrika.....	27
3.4.2	Wawancara Ilustrator Buku Pop-Up.....	29
3.4.3	Wawancara Dosen Desain Interior.....	30
3.5	Data Hasil Kuesioner.....	31
3.5.1	Kualifikasi data responden.....	31
3.6	Data Proyek Sejenis.....	38
3.6.1	Owaaa.....	38
3.6.2	Liburan Terbaik.....	39
3.6.3	Aladin dan Lampu Ajaib.....	40

3.7 Analisis Data .....	40
3.7.1 Analisis Matriks Perbandingan.....	40
3.7.2 Analisis SWOT .....	42
3.7.3 Analisis Hasil Kuesioner .....	42
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Pesan .....	44
4.2 Konsep Kreatif .....	43
4.3 Konsep Visual .....	46
4.4 Konsep Media .....	48
4.4.1 Media Utama .....	48
4.4.2 Media Pendukung .....	49
4.5 Konsep Pemasaran .....	49
4.6 Hasil Perancangan.....	49
4.6.1 Hasil Media Utama .....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>