

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
Abstrak.....	5
Abstract.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar belakang	12
1.2 Permasalahan.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Metode Pengumpulan dan Analisis Data	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	15
1.6.2 Metode Analisis Data	16
1.7 Kerangka Penelitian	17
1.8 Pembabakan.....	18
BAB II	19
DASAR PEMIKIRAN	19
2.1 Perancangan.....	19
2.1.1 Pengertian Perancangan.....	19
2.2 Promosi.....	19
2.2.1 Pengertian Promosi	19
2.2.2 Fungsi Promosi	19
2.2.3 Jenis-Jenis Promosi.....	20
2.3 Strategi.....	21

2.3.1 Pengertian Strategi	21
2.3.2 Manfaat Strategi.....	22
2.3.3 Tantangan dan Hambatan dalam Implementasi Strategi	23
2.4 Periklanan	25
2.4.1 Efektivitas Periklanan	26
2.4.2 Fungsi Periklanan	26
2.5 Media.....	27
2.6 Metode Analisis.....	28
2.7 Feature, Advantage, Benefit (FAB)	28
2.8 Teori Desain Komunikasi Visual	28
2.8.1 Prinsip Desain	29
2.8.2 Tipografi	30
2.8.3 Warna.....	31
BAB III.....	32
DATA DAN ANALISIS MASALAH	32
3.1 Data Profil	32
3.1.1 Profil Usaha	32
3.1.2 Profil Produk.....	33
3.2 Data Produk.....	34
3.2.1 <i>Feature, Advantage, Benefit</i> (FAB).....	34
3.2.2 USP (<i>Unique Selling Point</i>).....	35
3.3 Sosial Media	35
3.3.1 Website	35
3.3.2 Instagram	36
3.3.3 Twitter.....	36
3.4 Data Khalayak Sasaran.....	37
3.4.1 Segmentasi Geografis	37
3.4.2 Segmentasi Demografis	37
3.4.3 Segmentasi Psikografis	37
3.5 Data Kompetitor	38
3.6 Analisis SWOT.....	38
3.6 Analisis Media.....	40
3.7 Analisis AOI (Activity, Opinion, Interest)	40
3.8 Data Observasi	41

3.9 Data Wawancara Konsumen	43
BAB IV	44
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....	44
4.1 Konsep Pesan	44
4.2 <i>What to Say</i>	44
4.3 Model AISAS	44
4.3.1 Timeline AISAS	46
4.4 Konsep Visual	46
4.5 Moodboard	47
4.6 Big Idea	47
4.7 Warna	48
4.8 Prototype Desain	48
BAB V.....	55
PENUTUP.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58