

## Daftar Pustaka

Ghahramani, A., de Courten, M. & Prokofieva, M. "The potential of social media in health promotion beyond creating awareness: an integrative review". *BMC Public Health* 22, 2402 (2022). <https://doi.org/10.1186/s12889-022-14885-0>

Saptodewo, F. (2014). Desain infografis sebagai penyajian data menarik. *Jurnal Desain*, 1(03), 193-198.

WIBOWO, A. S. (2021). *Perancangan Logo Cooperative Identity Café Wedangan Anglo Semarang* (Doctoral dissertation, UNISNU Jepara).

Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.

Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.

Aghni, R. I. (2018). Fungsi dan jenis media pembelajaran dalam pembelajaran Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 16(1), 98-107.

Yaumi, M. (2018). *Media dan teknologi pembelajaran*. Prenada Media.

Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran. *Jurnal ekonomi dan kewirausahaan*, 13(2), 116-129.

Sundah, A. R. (2012). *Studi Observasi Konten Iklan Berdasarkan Durasi dan Jam Tayang Prime Time (Kasus pada Iklan Televisi di TRANS7)* (Doctoral dissertation, UAJY).

Astuti, P. I., Wijayava, R., & Giyatmi, G. (2020). Kontribusi Teori Skopos dalam Penerjemahan Iklan.

Milyane, T.M., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R.F., Rosemary, R., Athalarik, F.M., Adiarsi, G.R., Puspitasari, M., Ramadhani, M.M. and Rochmansyah, E., 2022. *Pengantar ilmu komunikasi*. Penerbit Widina.

RESA LESTARI, A. I. (2018). *STRATEGI KAMPANYE PASANGAN UU RUZHANUL ULUM-ADE SUGIANTO DALAM PEMENANGAN PEMILIHAN BUPATI DAN WAKIL BUPATI KABUPATEN TASIKMALAYA TAHUN 2011* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).

DEMOGRAFI, A., & PSIKOGRAFI, C. 3.1 Target Audiens.

Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Sinergi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo. Persada

Venus, A., Rema Karyanti, S., & Rakhmat, J. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

ROGERS, E. M., & Storey J. D. 1987. *Communication Campaign*. Dalam C. R. Berger & S.H. Chaffe (Eds.), *Handbook of Communication Science*, New Burry Park; Sage

Rice, R.E & Paisley, W. J. (1981). *Public Communication Campaign*. London: Sage. Publications

Ramadhan, K., Maradindo, Y. E., Nurfatimah, N., & Hafid, F. (2021). Kuliah kader sebagai upaya meningkatkan pengetahuan kader posyandu dalam pencegahan stunting. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(4), 1751-1759.

Ruaida, N. (2018). Gerakan 1000 hari Pertama Kehidupan Mencegah Terjadinya Stunting (Gizi Pendek) di Indonesia. *Global Health Science*, 3(2), 139-151.

Saadah, N., & Kp, S. (2020). *Modul Deteksi Dini Pencegahan dan Penanganan Stunting*. Scopindo Media Pustaka.

Ginting, S. B., Simamora, A. C., & Siregar, N. S. N. (2022). *Penyuluhan Kesehatan Tingkatkan Pengetahuan Ibu dalam Mencegah Stunting*. Penerbit NEM.

Demsa Simbolon, S. K. M. (2019). *Pencegahan stunting melalui intervensi gizi spesifik pada ibu menyusui anak usia 0-24 bulan*. Media Sahabat Cendekia.