

## Daftar Isi

Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.7 Metode Analisis.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	7
1.9 Pembabakan.....	9
BAB II	
2.1 Pariwisata.....	10
2.1.1 Destinasi Wisata.....	10
2.1.2 Citra Destinasi Wisata.....	11
2.1.3 Promosi Pariwisata.....	11
2.2 Promosi.....	12
2.2.1 Pengertian Promosi.....	12
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Promosi.....	13
2.2.3 Strategi Promosi.....	14
2.2.3.1 SWOT.....	14
2.2.3.2 AISAS.....	15
2.2.3.3 AOI.....	16
2.3 Digital Marketing.....	17
2.4 Advertising.....	17
2.4.1 Tujuan Periklanan.....	18
2.4.2 Komunikasi.....	18

2.4.2.1 Proses Komunikasi .....	19
2.4.3 Media.....	20
2.4.3.1 Media dalam Promosi.....	21
2.4.3.2 Media dalam Periklanan.....	21
2.5 Visualisasi .....	22
2.4.1 Unsur Desain Komunikasi Visual.....	23
2.4.2 Variabel Desain Komunikasi Visual.....	27
2.4.3 Copywriting.....	29
2.4.4 Copywriting untuk Media Cetak.....	30
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
3.1 Data Institusi.....	31
3.1.1 Lembaga Institusi .....	31
3.1.2 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bandung Barat.....	32
3.2 Data Objek.....	32
3.2.1 Guha Pawon .....	32
3.2.2 Data Khalayak .....	34
3.2.3 Data Observasi .....	35
3.2.4 Data Wawancara.....	38
3.2.5 Data Kuesioner .....	39
3.2.6 Data Proyek Wisata Sejenis.....	46
3.7 Analisis.....	49
3.3.1 Analisis STP.....	49
3.3.2 Analisis SWOT.....	50
3.3.2.1 Tabel Analisis SWOT.....	52
3.3.2.2 Tabel Analisis SWOT dengan Kompetitor.....	53
3.3.3 Analisis Consumer Journey dan AOI.....	55
3.3.4 Consumer Journey .....	56
<b>BAB IV .....</b>	<b>58</b>
4.1 Perencanaan Promosi .....	58
4.1.1 Gagasan Awal Perancangan .....	58
4.1.2 Konsep Pesan .....	59
4.1.3 Konsep Media.....	60
4.2 Visualisasi Media Promosi.....	64
4.2.1 Media Cetak .....	66

4.2.2 Media Online .....	70
4.2.3 Merchandise .....	72
BAB V .....	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran .....	75
Daftar Pustaka .....	76
Lampiran 1.....	79
Lampiran 2.....	93
Lampiran 3.....	94