

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.4.1 Apa.....	3
1.4.2 Siapa.....	3
1.4.3 Kapan.....	3
1.4.4 Mengapa.....	3
1.4.5 Dimana.....	3
1.4.6 Bagaimana.....	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	3
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.6.2 Manfaat Praktis.....	4
1.6.2.1 Bagi Penulis.....	4
1.6.2.2 Bagi Pembaca.....	4
1.6.2.3 Bagi Institusi.....	4
1.6.2.4 Bagi Para Pedagang Jajanan Tradisional Surabi Bandung.....	4
1.6.2.3 Bagi Generasi Muda.....	5
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7.3 Metode Analisis Data.....	7
1.8 Kerangka Perancangan.....	8
1.9 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Teori Objek.....	12
2.3.1 Jajanan Tradisional.....	12

2.3.2	Surabi Bandung.....	13
2.3.3	Festival.....	14
2.3.4	Kota Bandung.....	15
2.3.5	Generasi Muda.....	17
2.2	Teori Medium.....	18
2.2.1	Animasi.....	18
2.2.1.1	Animasi 2D.....	19
2.2.2	Background.....	19
2.2.3	Environment.....	20
2.2.4	Perspektif.....	20
2.2.5	Warna.....	23
2.2.5.1	Teori Dasar Warna.....	23
2.2.5.2	Unsur Warna.....	24
2.2.5.3	Roda Warna (<i>The Color Wheel</i>).....	24
2.2.5.4	Properti Warna (<i>Color Properties</i>).....	27
2.2.5.5	Color dan Value.....	28
2.2.5.6	Color Temperature.....	28
2.2.5.7	Skema Warna (<i>Color Schemes</i>).....	30
2.2.6	Bayangan dan Cahaya.....	32
2.2.6.1	Bayangan.....	32
2.2.6.2	Cahaya.....	33
2.2.7	Layering atau Image Placement.....	34
2.2.8	Tekstur.....	35
2.2.9	Background Artist.....	35
2.2.10	Perancangan Background.....	35
BAB III	DATA DAN ANALISIS DATA.....	36
3.1	Pengumpulan Data.....	36
3.1.1	Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan, dan Khalayak Sasar.....	36
3.1.1.1	Metode Penelitian Kualitatif.....	36
3.1.1.2	Pendekatan.....	37
3.1.1.3	Khalayak Sasar.....	38
3.2	Data dan Analisis Objek.....	38
3.2.1	Kota Bandung.....	38
3.2.2.1	Pemerintahan Kota Bandung.....	40
3.2.2.2	Geografi Kota Bandung.....	40
3.2.2.3	Demografis Kota Bandung.....	41
3.2.3	Surabi.....	42
3.2.4	Data Observasi Pedagang Surabi.....	46
3.2.4.1	Warung Surabi Abah Jadul.....	46
3.2.4.2	Surabi Ramadhan.....	49

3.2.4.3 Surabi Mang Encu.....	51
3.2.4.4 Surabi Cihapit Sejak 1993.....	54
3.3 Data dan Analisis Wawancara dan Khalayak Sasar.....	56
3.3.1 Pedagang Surabi.....	56
3.3.1.1 Data Wawancara.....	56
3.3.1.2 Hasil Wawancara.....	57
3.3.2 Generasi Muda.....	63
3.3.2.1 Analisis Khalayak Sasar Generasi Muda.....	63
3.3.2.2 Data Wawancara.....	64
3.3.2.3 Hasil Wawancara.....	66
3.3.3 Kreator Background Artist.....	90
3.3 Data dan Analisis Karya Sejenis.....	96
3.4 Kesimpulan Hasil Analisis.....	114
3.5 Tema Besar.....	117
3.6 Keyword.....	117
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	118
4.1 Konsep Perancangan.....	118
4.1.1 Konsep Pesan.....	118
4.1.2 Konsep Kreatif.....	118
4.1.3 Konsep Media.....	119
4.1.1 Konsep Visual.....	121
4.2 Proses dan Hasil Perancangan.....	128
4.2.1 Proses Perancangan <i>Background</i>	128
4.3 Kesimpulan Hasil Perancangan.....	136
BAB V PENUTUP.....	137
4.1 Kesimpulan.....	137
4.2 Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
DAFTAR SUMBER TABEL.....	143
DAFTAR SUMBER GAMBAR.....	146
LAMPIRAN.....	158