

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Metode analisis data	6
1.7 Kerangka Penelitian	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Batik	9
2.1.1 Jenis Batik	9
2.1.2 Tahapan Pembuatan Batik.....	11

2.1.3 Motif Batik.....	14
2.2 Batik Bogor	14
2.3 Generasi Z.....	15
2.4 Booklet	15
2.5 Desain.....	16
2.6 Unsur-unsur pada desain	16
2.6.1 Garis	16
2.6.2 Bidang	17
2.6.3 Tekstur.....	18
2.6.4 Warna	18
2.7 Prinsip-Prinsip Desain.....	19
2.7.1 Keseimbangan (<i>Balance</i>)	20
2.7.2 Irama (Irama)	20
2.7.3 Penekanan (<i>Emphasis</i>)	21
2.7.4 Kesatuan (<i>Unity</i>)	21
2.7.5 Proporsi (<i>Propotion</i>)	22
2.8 Teori Layout.....	22
2.9 Teori Tipografi	23
2.9.1 Readable.....	24
2.9.2 Legability	24
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	25
3.1 Data	25
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	25
3.1.2 Data Produk.....	27
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	30

3.1.4 Data Proyek Sejenis	31
3.1.4 Data Hasil Observasi.....	33
3.1.5 Data Hasil Wawancara.....	34
3.2 Analisis Data	35
3.2.1 Analisis Visual	35
3.2.2 Analisis SWOT	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	38
4.1 Konsep Pesan	38
4.2 Konsep Kreatif	38
4.2.1 Strategi Komunikasi.....	39
4.3 Konsep Media	40
4.4 Konsep Visual	40
4.4.2 Proses Perancangan.....	42
4.4.3 Warna	42
4.4.4 Tipografi.....	42
4.5 Hasil Perancangan.....	44
4.5.1 Media Utama.....	44
4.5.2 Media Pendukung.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
LAMPIRAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58