

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku:

- Aaker, D. (2014). Aaker on Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Ainurrofiqin, M. (2021). 99 Strategi Branding di Era 4.0: Kupas Tuntas Metode Jitu Membangun Citra Baik, Meyakinkan Pelanggan, dan Membangun Kesadaran Merek. Yogyakarta: QUADRANT
- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Cholil, A.M. (2018). 101 Branding Ideas: Strategi Jitu Memenangkan Hati Konsumen. Yogyakarta: QUADRANT
- Dabner, D., Stewart, S., & Vickress, A. (2017). Graphic design school: the principles and practice of graphic design. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Jokhanan Kristiyono, S. T. (2020). KOMUNIKASI GRAFIS: Dilengkapi Panduan Teknis Desain Layout dengan Aplikasi Software Grafis InDesign. Jakarta: Prenada Media.
- Julianti, S. (2014). The Art of Packaging: Mengenal metode, Teknik, dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding dengan Hasil Maksimal. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Paleschuck, A.D. (2021). BRANDING BUD: THE COMMERCIALIZATION OF CANNABI. California: Quick American Publishing
- Maharsi, I. (2016). Ilustrasi. Yogyakarta: Dwi-Quantum.
- Norman, D. (2013). The design of everyday things: Revised and expanded edition. New York: Basic books.
- Nugroho, S. (2015). Manajemen warna dan desain. Yogyakarta: Penerbit Andi

- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis. Malang: UB Press.
- Putra, R. W. (2021). Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, W. (2017). Serba-Serbi Warna. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Zainudin, A. (2021). Tipografi. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-131.

Sumber dari jurnal:

- Desintha, S., Ayu, I. K., & Octamediana, H. (2020). Unsur Visual Kemasan Granola Creations.
- Firman, R.R, & Sumargono, I. (2016). The Design Visual Identity of Crafashtival Event. Bandung Creative Movement.
- Hidayat, S., & Setiawan, K. B. (2018). Visualisasi Kemasan Keripik Pisang Aneka Sebagai Kuliner Khas Lampung. *Titik Imaji*, 1(2).
- Muallimah, H. (2021). Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 1-10.
- Pramudya, R. A., & Hidayat, S. (2017). Perancangan Buku Panduan Mendaki Gunung Untuk Pemula. *eProceedings of Art & Design*, 4(3).
- Sulistijono, S., & Kadarisman, A. THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING MIX ON CONSUMERS PURCHASESINTENTION. In 6th Bandung Creative Movement 2019 (pp. 39-44). Telkom University.
- Swasty, W., Mustikawan, A., & Naufalina, F. E. (2020). Visual perception of primary display panel of coffee packaging. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 22(1), 73-79.

Swasty, W., Mustikawan, A., & Koesoemadinata, M. I. P. (2019). Kajian Warna & Ilustrasi Primary Display Panel Kemasan menggunakan Metode Kuesioner dan Eye-Tracking. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(1), 38-53.