

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.5.1 Pengumpulan Data	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Perancangan	8
2.2 Kemasan.....	8
2.2.1 Kemasan sebagai Sarana Komunikasi dan <i>Branding</i>	9
2.2.2 Elemen Penting Kemasan	10
2.2.3 Pemilihan Kemasan.....	10
2.3 Elemen Desain Kemasan.....	11
2.3.1 <i>Primary Display Panel</i>	11
2.3.2 Tipografi.....	12
2.3.3 Warna	12
2.3.4 Ilustrasi.....	13
2.3.5 Struktur Kemasan.....	13

2.4 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4.2 Elemen Desain Komunikasi Visual	14
2.4.3 Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual.....	15
2.5 Logo	16
2.5.1 <i>Pictorial Marks Logo</i>	16
2.6 <i>Layout</i>	17
2.7 Promosi	17
2.7.1 Pengertian Promosi	17
2.7.2 Media Promosi	18
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1 Data Pemberi Proyek.....	20
3.1.1 Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatra Barat	20
3.1.2 Data UMKM Dewi Salsabila	22
3.2 Data Produk.....	23
3.2.1 Keripik Sanjai.....	23
3.3 Data Khalayak Sasaran	25
3.4 Data Proyek Sejenis	26
3.5 Data Hasil Wawancara.....	27
3.6 Data Hasil Kuesioner	29
3.7 Analisis Data	30
3.7.1 Analisis SWOT	30
3.7.2 Analisis Proyek Sejenis.....	31
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	33
4.1 Konsep	33
4.1.1 Konsep Pesan	33
4.1.2 Konsep Kreatif	33
4.1.3 Konsep Media	34
4.1.4 Konsep Visual	35
4.2 Konsep Bisnis	38
4.3 Konsep Marketing Communication	39
4.4 Hasil Perancangan.....	41
4.4.1 Sketsa	41
4.4.2 Logo	42

4.4.3 Ilustrasi.....	42
4.4.4 Kemasan.....	44
4.4.5 Media Promosi	47
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57