

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Best, K. (2006). *Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation*. Switzerland: AVA Publishing.
- Best, K. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. London: AVA Publishing SA.
- Calori, C., & Vanden-Eyden, D. (Signage and wayfinding design: a complete guide to creating environmental graphic design). 2015. John Wiley & Sons.
- Calori, C., & Vanden-Eynden, D. (2015). *Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design System*. John Wiley & Sons.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management Competitive Advantages Approach 16th Global Edition, Concept and Cases*. London: Pearson Education.
- Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Sosial bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*.
- Felici, J. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. USA: Adobe Press Books.
- Jahja, Y. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, P. (2009). *Marketing Management*. England: Pearson Education, Inc.
- Moriarty, S. d. (2011). *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Mozota, B. B. (2009). *The Four Powers of Design: A Value Model in Design*. Boston: DMI.
- Nilasari, S. (2014). *Manajemen strateg*. Jakarta Timur: Dunia Cerdas.
- Rustan, S. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, J. W. (2019). *Life-span Development*. New York: McGraw-Hill Education.

- Sejati, K. (2009). *Pengolahan Sampah Terpadu*. Yogyakarta: Kanisius.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Swasty, W. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Thomas, J. D. (2014). *The Art and Style of Product Photography*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheelen, T. ..., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability (13th Edition)*. USA: Pearson Education, Inc.
- Widya, L., & Darmawan, A. (2016). *Pengantar Desain Grafis*. Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan.

### **Sumber Jurnal**

- Dusita, T. D., & Prabawa, B. (2016). DESIGN DTRATEGY FORMULATION AND IMPLEMENTATION INVISUAL MEDIA: CASE STUDY OF TAMAN BOUGENVILLE TOURISM PUNTANGMOUNTAIN BANDUNG REGENCY. *Multidiciplinary Design*, 185-187.
- Foris, P. J., & Mustamu, R. H. (2015). ANALISIS STRATEGI PADA PERUSAHAAN PLASTIK DENGAN PORTER FIVE FORCES. *AGORA*. 3(1), 738-740.
- Liani, D. (2019). Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar. *PENATARAN*, 4(2), 203-204.

- Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). APPLYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION. *BCM*, 178-179.
- Sembada, G. G., & Renaldi, C. (2016). DESIGN AUDIT: VISUAL IDENTITY OF HET HUISJE CAFÉ. *Kalatanda*, 1(2), 142.
- Swasty, W., & Jiwa, U. (2017). WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE. *Andharupa*, 3(1), 3-4.
- Tohir, M., & Soewardikoen, D. W. (2017). Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises. *AEBMR*, 41, 370.
- Wibowo, D. H. (2015). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Djajeng Solo). *JAB*, 29(1), 60-62.
- Widodo, S. (2018). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE). *Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 4(1), 87-89.

### Sumber Lain

- <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/timbulan> (Diakses pada 13 November 2022).
- Muhajir, Anton. (02-07-19). “Inilah Data dab Sumber Sampah Terbaru di Bali”. <https://www.mongabay.co.id/2019/07/02/inilah-data-dan-sumber-sampah-terbaru-di-bali/> (Diakses pada 13 November 2022)
- Kholifatul Ulum, Heni (16-12-21) “Kain Endek : Potensi Bangkitnya Ekonomi Bali di Tengah Pandemi” <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-denpasar/baca-artikel/14495/Kain-Endek-Potensi-Bangkitnya-Ekonomi-Bali-di-Tengah-Pandemi.html> (Diakses pada 3 Mei 2023)