

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	5
1.4    Ruang Lingkup .....	5
1.5    Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data.....	5
1.5.1    Pengumpulan Data .....	5
1.5.2    Analisis Data .....	7
1.6    Kerangka Perancangan .....	10
1.7    Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR .....</b>	<b>12</b>
2.1    Teori Terkait Substantif.....	12
2.1.1    Teori Desain Komunikasi Visual .....	12
2.1.2    Teori Komunikasi Pemasaran .....	19
2.1.3    Teori Media.....	21
2.2    Teori Terkait Metode.....	23
2.2.1    Teori Strategi Desain.....	23
2.2.2    Teori Analisis Internal.....	24
2.2.3    Teori Analisis Eksternal .....	28
2.2.4    Teori Desain Audit.....	29
2.2.5    Teori Khalayak Sasaran (STP).....	29
2.2.6    Teori Analisa Kompetitif .....	31

2.2.7	Teori Matriks Perbandingan.....	31
2.2.8	Teori Analisis SWOT.....	32
2.2.9	Teori Strategi Bisnis.....	33
2.3	Kajian Riset Terdahulu.....	35
2.4	Kerangka Teori.....	38
2.5	Preposisi .....	39
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>		<b>40</b>
3.1	Data .....	40
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	40
3.1.2	Data Produk.....	42
3.1.3	Data Terkait Konten .....	49
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	53
3.1.5	Observasi.....	54
3.1.6	Wawancara.....	55
3.1.7	Kuesioner .....	60
3.1.8	Data Desain Terdahulu.....	72
3.1.9	Data Program Sejenis .....	74
3.1.10	Data Studi Dokumentasi .....	78
3.2	Analisis Data .....	80
3.2.1	Analisis Produk .....	80
3.2.2	Analisis Khalayak Sasaran .....	81
3.2.3	Analisis Hasil Observasi .....	82
3.2.4	Analisis Hasil Wawancara .....	83
3.2.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	84
3.2.6	Analisis Desain Terdahulu .....	85
3.2.7	Analisis Program Sejenis .....	87
3.3	Formulasi Strategi Desain .....	93
3.3.1	<i>Strategy Design Formulation</i> .....	93
3.3.2	<i>Strategy Selection</i> .....	102
3.4	Penarikan Kesimpulan.....	104
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>108</b>
4.1	Ide Besar.....	108
4.1.1	Konsep Pesan .....	108

4.1.2	Konsep Kreatif .....	112
4.1.3	Konsep Visual .....	115
4.1.4	Konsep Media .....	127
4.1.5	Konsep Bisnis .....	129
4.2	Hasil Perancangan .....	132
4.2.1	Proses Perancangan .....	132
4.2.2	Hasil Akhir .....	137
<b>BAB V PENUTUP</b>	.....	<b>163</b>
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran .....	164
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>166</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>169</b>