

PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan YME atas berkat-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan seminar proposal ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Perancangan Promosi Dalam Meningkatkan *Brand Awarness* dan Edukasi Brand Ortuseight”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Seminar di Fakultas Industri Kreatif, Telkom University. Pembuatan seminar proposal ini membutuhkan usahayang keras dalam penyelesaiannya. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orangtercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya sebagai Rektor Telkom Bandung.
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan S.T., M.Ds sebagai Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Bapak Arief Budiman S.Sn selaku Kaprodi DKV Fakultas Industri Kreatif
4. Pak Gema Ariprahara, S.Sn., M.Ds, selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Ligar Muthaminnah. S.Ds., M.Ds selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, saran, dan masukan serta waktu berharganya
5. Ibu Sri Maharani Budi Haswati S.Ds., M.Advtg selaku dosen penguji 1 dan Ibu Nina Nursetia Ningrum selaku dosen penguji 2 yang telah membantu saya dalam memberikan kritik dan masukan kepada saya
6. Ibu Aisyi Syafikarani, ST., M.Ds selaku dosen wali kelas AD 43 B yang telah membantu segala urusan selama tingkat akhir ini.
7. Kedua orangtua saya yang selalu memberikan support dan semangat
8. Kepada kakak-kakak penulis yang sudah memberikan *support* kepada penulis
9. Teman-teman seperjuangan yang sudah memberikan semangat dan saling membantu.
10. Seseorang yang penulis cintai dan selalu menjadi *Support System* penulis selama pengerjaan TA ini.

Tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan laporan penelitian ini. Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa seminar proposal ini masih jauh dari kata sempurna, karenaketerbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Bandung, Januari 2023

Penulis