

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, B. E. (2015). *Advertising and Promotion, an Integrated Marketing Communications Perspective*. Singapore: McGraw-Hill Education.
- Bernarto, I. (2020). The Influence of Brand Awareness, Brand Image, and Brand. *Jurnal Manajemen*, 412-426.
- Darmadi, D. d. (2004). *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handayani, d. (2010). Brand Operation. *Esensi Erlangga Grup*.
- Ilhamsyah. (2020). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Perorangan.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Madjukie, R. (2018). PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP. *INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE*, 6.
- Meilyana, E. (2018, Agustus 13). AISAS Model.
- Nurusholih, S. (2019). PERANCANGAN PROMOSI PROGRAM TEMATIK. *Telkom University Journal*.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riadi, M. (2016, November 3). Pengertian, Tujuan dan Bauran Promosi.
- Riadi, M. (2020, October 9). Warna (Definisi, Unsur, Jenis dan Psikologi).
- Riadi, M. (October, 2020 9). Warna (Definisi, Unsur, Jenis dan Psikologi).
- Sandy, D. C. (2020). STRATEGI KREATIF DALAM PROMOSI SEKUTU KOPI. *CITRAWIRA Journal of Advertising and Visual*, 1-21.
- Simamora. (2018). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, K. A. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising*. New York: McGraw Hill Profesional.
- Yuliantiningsih, A. S. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Konsumen Bandeng Juwana Elrina). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-11.

Thames & Hudson. (2003) GRAPHIC DESIGN DAN DESIGNERS. Singapore: The Thames and Hudson Encyclopaedia of Graphic Design and Designers

Ilhamsyah. 2020. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Ditigal. Yogyakarta: Andi.

Kusrianto, Adi. (2000) Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: C.V Andi OFFSET