

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	II
ABSTRAK .....	IV
PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI .....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
BAB 1.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang .....	13
1.2 Identifikasi Masalah .....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup .....	15
1.5 Tujuan Penelitian .....	16
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	16
1.7 Kerangka Penelitian .....	17
1.8 Sistematika Pembahasan .....	18
BAB II.....	19
LANDASAN TEORI .....	19
2.1 BRAND AWARENESS (KESADARAN MEREK).....	19
2.1.1 Unware of brand .....	20
2.1.2 Brand recognition .....	20
2.1.3 Brand recall.....	20
2.1.4 Top of mind.....	20
2.2 STRATEGI KREATIF .....	21
2.3 PROMOSI.....	22
2.4 DKV (DESAIN KOMUNIKASI VISUAL).....	24
2.4.1 Warna .....	24
2.4.2 Tipografi.....	27
2.4.3 Layout.....	27
2.5 AISAS .....	27
BAB III.....	29
DATA DAN ANALISIS.....	29
3.1 DATA PERUSAHAAN.....	29
3.1.1 Data Produk .....	29
3.1.2 Feature Advantage Benefits .....	30
3.2 DATA VISUAL, WAWANCARA DAN KUESIONER.....	31
3.3 ANALISIS DATA DAN PENARIKAN KESIMPULAN.....	38
3.3.1 Analisis Data .....	38
3.3.2 Segmentasi Pasar .....	41
1. Demografis .....	41

2.	<i>Geografis</i> .....	41
3.	<i>Psikografis</i> .....	41
3.3.3	<b><i>Penarikan Kesimpulan</i></b> .....	41
<b>BAB IV</b>	.....	<b>43</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	.....	<b>43</b>
<b>4.1 KONSEP PERANCANGAN</b>	.....	<b>43</b>
4.1.1	<b><i>Strategi Pesan</i></b> .....	43
4.1.2	<b><i>Strategi Kreatif</i></b> .....	43
4.1.3	<b><i>What to say?</i></b> .....	44
4.1.4	<b><i>How to say?</i></b> .....	44
4.1.5	<b><i>Strategi Media</i></b> .....	45
<b>4.2 KONSEP VISUAL</b>	.....	<b>46</b>
4.2.1	<b><i>Referensi Visual</i></b> .....	46
4.2.2	<b><i>Pemilihan Warna</i></b> .....	46
4.2.3	<b><i>Tipografi</i></b> .....	47
<b>4.3 PERANCANGAN PROMOSI KREATIF ORTUSEIGH CATALYST LEGION V2 IN</b>	.....	<b>47</b>
4.3.1	<b><i>Attention</i></b> .....	47
4.3.2	<b><i>Interest</i></b> .....	48
4.3.3	<b><i>Search</i></b> .....	48
4.3.4	<b><i>Action</i></b> .....	49
4.3.5	<b><i>Share</i></b> .....	49
<b>BAB V</b>	.....	<b>51</b>
<b>KESIMPULAN</b>	.....	<b>51</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>54</b>