

DAFTAR PUSAKA

Daftar Pusaka dari Buku :

- Margono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan: komponen MKDK/S*. Malang: Rineka Cipta.
- Rangkuti. (2009). *Creating Effevtive Marketing Plan : Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisis Kasus*. Gramedia.
- Suyanto, M. (2004). *Smart in Enterprenuer*. Andi
- Saryono. (2010). *Metodologi Penelitian*. Medan: Mitra Cendikia.
- Sugiono. (2011). *Metodologi penelitian kuantitafi, kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar desain komunikasi visual*.
- Supriyono. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Terori dan Aplikasi*. Andi offset
- Wenats. (2013). *Integrated Marketing Communications : Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler. (2002). *Manajemen pemasaran*.
- Assael (1984). *Marketing : principle & stategy*. The Dryden Press.
- Widiatkoko (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*.