

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	6
1.8 Pembabakan.....	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Komik.....	8
2.2. Komik Digital.....	8
2.3 Elemen Komik.....	8
2.4 Karakter.....	13
2.4.1 Desain Karakter.....	13
2.4.2 Ekspresi Wajah.....	16
2.4.3 Bahasa Tubuh.....	16
2.5 Desain Komunikasi Visual.....	17
2.6 Komposisi.....	17
2.7 Ilustrasi.....	18
2.8 Tipografi.....	20
2.9 Warna.....	22
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	24
3.1 Data.....	24
3.1.1 Data Institusi Penelitian.....	24
3.1.2 Data Objek.....	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	27

3.1.4	Data Proyek Sejenis	27
3.1.5	Data Hasil Wawancara	29
3.1.6	Data Hasil Kuesioner	34
3.2	Analisis Data	42
3.2.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis	42
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara	48
3.2.3	Analisis Hasil Kuesioner	49
3.2.4	Analisis Hasil Data Matriks Perbandingan	49
BAB IV	51
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	51
4.1	Konsep Pesan	51
4.2	Konsep Kreatif	51
4.2.1	Konsep Cerita	52
4.3	Konsep Media	53
4.3.1	Media Utama	53
4.3.2	Media Pendukung	54
4.4	Konsep Visual	57
4.4.1	Gaya Visual	57
4.5	Konsep Komunikasi	60
4.6	Konsep Bisnis	61
4.7	Hasil Perancangan	62
4.7.1	Hasil Perancangan Cerita	62
4.7.2	Karakter	64
4.7.3	Logo	69
4.7.4	Thumbnail Webtoon	69
4.7.5	Storyboard	70
BAB V	72
PENUTUP	72
5.1	Kesimpulan	72
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75