

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>SURAT KETERANGAN USAHA.....</b>	<b>3</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>1</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>2</b>
<b>Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Media Sosial dan Promosi.....</b>	<b>2</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>3</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>4</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sejarah PT Telkom Indonesia.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	1
1.1.3 Logo Perusahaan.....	1
1.1.4 Produk dan Layanan .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Batasan Masalah.....	10
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir.....	11
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>11</b>

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Pemasaran.....	13
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	13
2.1.3 Promosi.....	14
2.1.4 Bauran Promosi .....	14
2.1.5 Social Media .....	15
2.1.6 Social Media Marketing.....	15
2.1.7 Karakteristik Social Media Marketing .....	16
2.1.8 Tik Tok.....	17
2.1.9 Pemasaran Dalam Media Sosial .....	18
2.1.10 Konten Marketing.....	18
2.2 Kerangka Pemikiran .....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Jenis Penelitian .....	25
3.3 Operasional Variabel .....	28
3.4 Tahapan Penelitian .....	31
3.5 Populasi dan Sampel.....	31
3.5.1 Populasi .....	31
3.5.2 Sampel.....	32
3.6 Pengumpulan Data.....	32
3.7 Uji Keabsahan Data .....	33
3.8 Teknik Analisis Data .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Informan .....	38
4.2.1 Hasil Wawancara.....	39
4.2.2 Hasil Observasi.....	50

4.2.3 Hasil Dokumentasi .....	51
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>