

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan Bambam.kuy	24
Tabel 1.2 Laporan Penjualan Bambam.kuy	25
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran	39
Tabel 3.1 Variabel Operasional	41
Tabel 3.2 Desain Pengukuran Skala Likert.....	44
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4.1 Validitas Influencer Marketing...	57
Tabel 4.2 Validitas Minat Beli.....	57
Tabel 4.3 Reliabilitas Influencer Marketing	58
Tabel 4.4 Reliabilitas Minat Beli	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Influencer Marketing</i> ..	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y)	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linier	67
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi	69