

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	13
1.1.1 Profil Perusahaan	13
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	14
1.1.3 Logo dan Makna Logo.....	14
1.1.4 Struktur Organisasi	15
1.1.5 Produk Perusahaan.....	16
1.2 Latar Belakang Masalah.	17
1.3 Rumusan Masalah.....	26
1.4 Tujuan Penelitian	26
1.5 Manfaat Penelitian	26
1.6 Batasan Masalah	26
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Akhir.....	26
BAB II	28
TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1 Landasan Teori.....	28
2.1.1 Pemasaran.	28
2.1.2 Manajemen Pemasaran	28
2.1.3 <i>Marketing Communication</i>	29
2.1.4 <i>Influencer Marketing</i>	29
2.1.5 Minat Beli	34
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38

2.3.1	Study Model.....	39
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
BAB III		40
METODE PENELITIAN		40
2.5	Jenis Penelitian.....	40
3.1.1	Jenis Data	40
3.2	Variabel Penelitian.....	40
3.2.1	Variabel Operasional	40
3.3	Skala Operasional	44
3.4	Tahapan Penelitian.....	45
3.5	Populasi dan Sampel.....	46
3.5.1	Populasi.....	46
3.5.2	Sampel.....	46
3.5.3	Teknik Sampling.....	47
3.6	Pengumpulan Data	47
3.6.1	Sumber Data.....	47
3.6.2	Pengumpulan Data	47
3.7	Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	48
3.7.1	Uji Validitas	48
3.7.2	Uji Reliabilitas	49
3.7.3	Uji Normalitas.....	49
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.8.1	Analisis Deskriptif	50
3.8.2	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	51
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Karakteristik Responden.....	52
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	55
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut Akun Instagram Bambam.kuy ...	56
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Uji Validitas	57
4.2.2	Uji Reliabilitas	58

4.2.3 Analisis Deskriptif	58
4.2.4 Uji Normalitas.....	65
4.2.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	67
4.3 Uji Hipotesis	68
4.3.1 Uji t	68
4.4 Koefisien Determinasi	69
BAB V	70
KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
5.2.1 Bagi Perusahaan.....	70
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	76