

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3.1 Apa / <i>What</i> .....	4
1.3.2 Siapa / <i>Who</i> .....	5
1.3.3 Dimana / <i>Where</i> .....	5
1.3.4 Kapan / <i>When</i> .....	5
1.3.5 Mengapa / <i>Why</i> .....	5
1.3.6 Bagaimana / <i>How</i> .....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.4.1 Manfaat Perancangan.....	5
1.4.2 Manfaat Praktisi.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6 Metode Analisis Data.....	8
1.7 Kerangka Penelitian.....	9
1.8 Pembabakan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori DKV.....	12
2.1.1 Pengertian DKV.....	12
2.1.2 Unsur Desain/ Rupa.....	12
2.1.3 Prinsip Desain.....	22

2.2 Desain Grafis.....	25
2.3 <i>Story Telling</i> .....	26
2.4 Buku Cerita Anak.....	27
2.5 Teori Ilustrasi.....	33
2.6 Gaya Gambar.....	34
2.7 Layout.....	35
2.8 Font / Tipografi.....	36
2.9 Emosi dan Kecerdasan Emosional.....	37
2.9.1 Emosi.....	37
2.9.2 Kecerdasan Emosional.....	39
2.10 Kerangka Teori.....	39
2.11 Asumsi.....	42
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>44</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	44
3.2 Data Produk.....	45
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	47
3.4 Data Visual, Observasi, Wawancara, dan Kuesioner.....	49
3.5 Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan.....	70
3.5.1 Analisis Data.....	70
3.5.2 Penarikan Kesimpulan.....	74
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>75</b>
4.1 Konsep Pesan.....	75
4.2 Konsep Kreatif.....	75
4.3 Konsep Media.....	76
4.3.1 Media Utama.....	76
4.3.2 Media Pendukung.....	77
4.3.3 Media Promosi.....	83
4.3.3.1 Media Promosi Digital.....	83
4.3.3.2 Media Promosi Non-Digital.....	84
4.4 Konsep Visual.....	85
4.5 Elemen Cerita.....	87
4.6 Konsep Komunikasi.....	90
4.7 Konsep Bisnis.....	92
4.8 Hasil Perancangan.....	94
4.6.1 <i>Storyboard</i> .....	94

4.6.2 Sampul Buku.. .....	103
4.6.3 Hasil Karya.....	104
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>108</b>
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>