

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metodologi Penelitian .....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metode Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan .....	7
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>7</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Kampanye.....	8
2.1.2 Komunikasi.....	10
2.1.3 Desain Komunikasi Visual (DKV).....	11
2.1.4 <i>Layout</i> .....	13
2.1.5 Warna.....	14
2.1.6 Media .....	15
2.1.7 Target Audiens .....	16
2.1.8 <i>Copywriting</i> .....	17
2.1.9 Ilustrasi .....	19
2.1.10 Fotografi .....	20
2.2 Kerangka Teori.....	21

<b>BAB III.....</b>	<b>22</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>22</b>
3.1 Data Pemberi Proyek.....	22
3.2 Data Permasalahan .....	23
3.3 Data Perusahaan dan Brand Pemberi Dana.....	26
1. Profil KALBE Nutrionals .....	26
2. Profil Diabetasol .....	27
3.3 Data Hasil Wawancara .....	30
3.4 Data Hasil Observasi .....	30
3.5 Data Hasil Kuesioner .....	31
3.6 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.7 Data Kampanye Sejenis .....	35
3.7.1 Kampanye Pencegahan Diabetes Melitus Padjadjaran Nursing Corps .....	35
3.7.2 Kampanye #BeatDiabetes2023 dari Tropicana Slim.....	36
3.7.3 Analisis SWOT.....	37
<b>BAB IV.....</b>	<b>38</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>38</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	38
4.1.1 Konsep Pesan.....	38
4.1.2 Konsep Kreatif.....	38
4.1.3 Strategi Komunikasi .....	40
4.2 Konsep Visual .....	42
4.2.1 <i>Moodboard</i> .....	42
4.2.2 Gaya Visual .....	42
4.2.3 Tipografi .....	43
4.2.4 Pewarnaan.....	43
4.3 Konsep Media .....	43
4.4 Rancangan Anggaran Biaya .....	46
4.5 Hasil Perancangan .....	47
4.5.1 Logo Kampanye .....	47
4.5.2 Rancangan Poster .....	49
4.5.3 Rancangan <i>Feeds</i> Instagram .....	49
4.5.4 Rancangan Billboard .....	50
4.5.5 Rancangan <i>Website</i> .....	50
4.5.6 Rancangan Video <i>Reels</i> .....	51

4.5.7 Rancangan Aplikasi .....	52
4.5.8 Rancangan <i>Event</i> .....	53
4.5.9 Rancangan <i>Booth Screening</i> Darah .....	54
4.5.10 Rancangan <i>X Banner</i> .....	54
4.5.11 Rancangan <i>Merchandise</i> .....	55
<b>BAB V .....</b>	<b>56</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>56</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>56</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>60</b>