

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Strategi Branding Destinasi Wisata *Lug’s Gravity*”. Selama penulisan penelitian ini tentunya penyusun mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing penulis. Kasih yang tulus serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Rektor Telkom University Prof. Dr. Adiwijaya
2. Gema Ari Prahara, S.Sn., M.Ds. Selaku pembimbing 1
3. Muhammad Hidayattuloh, S.Sn., M.Sn. Selaku pembimbing 2
4. Aisyi Syafikarani, S.T., M.Ds. Selaku penguji 1
5. Yelly Andriani Barlian, S.S., M.Pd Selaku penguji 2
6. Jiwa Utama, S.Sn., M.Ds. Selaku Dosen Wali
7. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan dorongan dalam setiap keadaan apapun dalam segala hal baik itu material maupun non-material.
8. Kepada bapak Alfi selaku salah satu pengurus wisata *Lug’s Gravity* yang membantu dalam menyediakan data untuk menyelesaikan Tugas Akhir Advertising ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah Tugas Akhir ini. Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Aamiin.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga Allah SWT melimpahkan karunianya dalam setiap amal kebaikan kita dan diberikan balasan. Aamiin.

**Bandung, 9 Januari 2023**



**M. Riza Darma Perkasa**