

DAFTAR PUSTAKA

- Hunziker dan Kraft. (2018). 25 Pengertian Pariwisata Menurut Pendapat Para Ahli Terlengkap. Diambil kembali dari Pelajaran:
- Yoeti, O. A. (2005). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Angkasa Offset.
- Khairani, Z., & Abdillah, M. R. (2018). Sikap Terhadap Kampanye 100% Cinta Indonesia, Etnosentrisme Konsumen, Dan Kesiediaan Membeli Produk Lokal Indonesia. *Jurnal Daya Saing*, 4(3), 269-275.
- Rosilawati, Y. (2008). Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Merek (Brand-Image).
- Schultz, D. E., & Barnes, B. E. (1999). *Strategic Brand Communication Campaigns*. NTC Business Books.
- Landa, Robin. 2006. *Designing Brand Experience*. New York: Thomson Delmar Learning.
- Ali Hasan, S. E. (2015). *Tourism marketing*. Media Pressindo.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2006), *Marketing Management*, 12th ed., Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
- Roll, M., & Roll, M. (2006). Successful Asian Brand Cases. *Asian Brand Strategy: How Asia Builds Strong Brands*, 129-160.
- Siahaan, Herlina Debby & Yuliati, Ai Lili. 2016. Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Victoria's Secret (Studi Pada Konsumen Victoria's Secret di PVJ Bandung). ISSN : 2355-9357. *eProceeding of Management* : Vol.3, No.1. Pp. 497-505.
- Krisnawati, Devi. (2016). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek Aqua. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisna Dwaipayana*. Vol. 4. No. 1
- M. Suyanto. (2004). *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

- Monle, Lee. and Johnson Carla. 2004. Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global. Prenada. Jakarta
- Medlik, S. 1980. *Tourism Past, Present and Future*. London: Heinman
- Pendit, Nyoman S. 1994. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ilhamsyah (2021) *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Anggraini S., Lia dan Kirana Nathalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar desain komunikasi visual dalam penerapan*. Penerbit Andi.
- Hananto, B. A. (2020, March). Tinjauan tipografi dalam konteks industri 4.0. In SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi) (Vol. 3, pp. 132-139).
- Rustan, S., Sn, S., & Dasar, L. Penerapannya, 2009. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual—Edisi Revisi*. PT Kanisius.
- Ladjamudin, A.-B. B. (2013). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.