

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	2
<b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>1.6 Manfaat Perancangan</b> .....	3
<b>1.7 Metode Perancangan</b> .....	3
<b>1.8 Kerangka Penelitian</b> .....	5
<b>1.9 Pembabakan</b> .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
<b>2.1 Teori Objek</b> .....	7
<b>2.1.1 Pepali</b> .....	7
<b>2.1.2 Perkembangan Zaman</b> .....	8
<b>2.1.3 Legenda Urban</b> .....	8
<b>2.1.4 Sejarah Film Legenda Urban</b> .....	8
<b>2.2 Media</b> .....	9
<b>2.2.1 Animasi</b> .....	9
<b>2.2.2 Karakter</b> .....	18
<b>2.2 Audience</b> .....	29
<b>2.2.3 Psikologis</b> .....	29
<b>2.3.2 Peran Remaja</b> .....	31
<b>2.3.3 Peran Media</b> .....	31
<b>2.4 Landasan Perencanaan</b> .....	31
<b>2.4.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	31
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS</b> .....	33
<b>3.1 Data dan Karya Sejenis</b> .....	33
<b>3.2 Data Observasi</b> .....	57
<b>3.3 Data Wawancara</b> .....	63
<b>3.3.1 Pandangan Pamali</b> .....	63
<b>3.3.2 Pandangan Desain Karakter</b> .....	66

3.4 Data Kuesioner .....	71
3.5 Data Khalayak Pasar .....	86
2.6 Kesimpulan Analisis .....	86
2.6.1 Tema Besar .....	86
3.6.2 Kata Kunci.....	87
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>88</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	88
4.1.1 Konsep Karya.....	88
4.1.2 Konsep Pesan.....	88
4.1.3 Konsep Kreatif .....	88
4.1.4 Konsep Media.....	89
4.1.5 Konsep Visual.....	89
4.1.6 Proses Perancangan Karakter .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>141</b>
5.1 Kesimpulan.....	141
5.2 Saran .....	141