

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LAPORAN TUGAS AKHIR..... | 1 |
| LEMBAR PERSETUJUAN..... | 2 |
| LEMBAR PENGESAHAN..... | 3 |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | 4 |
| ABSTRAK | 5 |
| ABSTRACT..... | 6 |
| KATA PENGANTAR | 7 |
| DAFTAR ISI..... | 9 |
| DAFTAR GAMBAR | 12 |
| DAFTAR TABEL..... | 13 |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.4 Pertanyaan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan | 3 |
| 1.6 Batasan Perancangan..... | 4 |
| 1.7 Ruang Lingkup Perancangan | 4 |
| 1.8 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.9 Sistematika Penulisan Laporan..... | 5 |
| BAB II | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Kajian Pustaka..... | 6 |
| 2.1.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.2 Kajian Lapangan | 23 |
| 2.2.1 Data Profil Eleven Outdoor | 23 |
| 2.2.2 Data Produk Eksisting..... | 24 |
| 2.2.3 Komponen & Material Tas | 26 |
| 2.2.4 Tas <i>Carrier</i> “Mowa” | 27 |
| 2.2.5 Data Habit Pendaki Gunung..... | 27 |
| 2.2.6 Data Survey Kuesioner..... | 28 |
| 2.3 Gagasan Awal Perancangan..... | 32 |
| BAB III | 33 |
| METODE PENELITIAN | 33 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1 Metode Penelitian | 33 |
| 3.1.1 Pendekatan Penelitian | 33 |
| 3.1.2 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.2 Metode Perancangan..... | 34 |
| 3.2.1 User-Centered Design (UCD)..... | 34 |
| 3.3 Rancangan Penelitian | 35 |
| 3.4 Metode Penggalian Data..... | 36 |
| 3.5 Proses Perancangan | 37 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Proses Perancangan..... | 38 |
| 4.1.1 User Persona..... | 38 |
| 4.1.2 Studi Kebutuhan..... | 39 |
| 4.2 Analisis Material & Komponen..... | 40 |
| 4.2.1 Material Bagian Luar..... | 40 |
| 4.2.2. Material Bagian Dalam | 41 |
| 4.2.3 Analisis Bentuk..... | 41 |
| 4.2.3 Mekanisme Kuncian..... | 42 |
| 4.3 Analisis Fitur..... | 45 |
| 4.4 Hasil Analisis Perancangan | 45 |
| 4.4.1 Deskripsi Desain | 45 |
| 4.4.2 Mekanisme Produk | 46 |
| 4.4.3 Mekanisme Kuncian Pada Tas Carrier | 46 |
| 4.4.4 Mekanisme Mencuci Produk | 46 |
| 4.4.5 Nama Produk | 46 |
| 4.5 T.O.R (Term of References) | 47 |
| 4.6 Analisa SWOT | 48 |
| 4.7 MoodBoard | 49 |
| 4.8 User Board | 50 |
| 4.9 Sketsa Alternatif..... | 51 |
| 4.10 Sketsa Final | 52 |
| 4.11 Sketsa 3D | 52 |
| 4.12 Exploded View..... | 53 |
| 4.13 Gambat Teknik | 53 |
| 4.14 Final Produk | 54 |
| 4.15 Foto User Produk | 55 |
| 4.16 Hasil Validasi User..... | 56 |
| 4.16.1 Komentar Pengguna | 56 |
| 4.16.2 Kesimpulan | 56 |
| 4.17 Hasil Validasi Ahli Produk..... | 56 |
| 4.17.1 Komentar Pengguna | 57 |

| | |
|--|-----------|
| <i>4.17.2</i> Kesimpulan | 57 |
| 4.18 Hasil Validasi Pemilik | 57 |
| <i>4.18.1</i> Komentar Pengguna | 57 |
| <i>4.18.2</i> Kesimpulan | 57 |
| 4.19 Forum Grup Disscusion | 58 |
| BAB V | 59 |
| <i>5.1</i> Kesimpulan | 59 |
| <i>5.2</i> Saran | 59 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN | 62 |