

ABSTRAK

Pendakian gunung telah menjadi salah satu aktivitas rekreasi yang semakin diminati, mendorong kebutuhan akan peralatan dan aksesori yang mendukung kenyamanan dan kepraktisan para pendaki. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk merancang tas MRE (Meal, Ready-to-Eat) yang inovatif dan fungsional dengan merek Eleven Outdoor, sebagai penunjang utama bagi pendaki gunung dalam menjalani aktivitas mereka.

Melalui pendekatan desain berorientasi pengguna, studi ini menggali kebutuhan dan preferensi pendaki gunung terhadap tas MRE yang ideal. Metode wawancara, survei, dan pengamatan lapangan digunakan untuk mengumpulkan data tentang preferensi makanan, ukuran, daya tahan, aksesibilitas, dan faktor ergonomis lainnya yang dapat memengaruhi desain tas MRE. Data ini kemudian dianalisis secara holistik untuk merancang tas yang memadukan estetika, fungsionalitas, dan kenyamanan.

Perancangan tas MRE Eleven Outdoor mencakup fitur-fitur seperti kompartemen yang dapat diakses dengan mudah, tahan air, tahan cuaca ekstrem, dan ringan namun kokoh. Selain itu, desain ergonomis dan distribusi beban yang tepat juga diperhatikan agar tas dapat diangkut dengan nyaman selama pendakian. Estetika tas ini mencerminkan semangat petualangan dan keandalan merek Eleven Outdoor. Dalam konteks pasar yang kompetitif, pemasaran dan strategi merek juga diperhitungkan. Dalam abstrak ini, juga dibahas pendekatan promosi yang dapat digunakan untuk memperkenalkan tas MRE Eleven Outdoor kepada komunitas pendaki gunung dan pasar target lainnya.

Dengan perancangan tas MRE Eleven Outdoor yang inovatif dan fungsional, diharapkan pendaki gunung dapat lebih mudah dan nyaman dalam mengatur persediaan makanan mereka selama pendakian. Hasil penelitian ini memberikan kontribusi dalam merancang produk yang relevan dan mendukung perkembangan dunia pendakian gunung serta gaya hidup aktif di alam bebas.

Kata kunci : Eleven Outdoor, *Meal Ready to Eat*, Pendaki Gunung