

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis Matriks Perbandingan Perancangan Sejenis	58
Tabel 3.2 Kesimpulan Data dan Analisis	61
Tabel 4.1 Konsep Komunikasi Pemasaran.....	72
Tabel 4.2 Tabel Budgeting Media Utama	74
Tabel 4.3 Tabel Budgeting Media Pendukung.....	74