

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan Ritel MP Mart.....	1
1.1.2 Logo dan Makna Logo Ritel MP Mart.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Ritel MP mart	2
1.1.4 Layanan Ritel MP Mart.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Batasan Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Proyek Akhir	9
BAB II.....	11
Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran	11
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	12
2.1.4 Loyalitas Pelanggan	12
2.1.5 QR Code.....	14
2.1.6 Pembayaran Digital	15
2.1.7 Minat beli	15
2.1.8 AIDA MODEL	15
2.2 Kerangka Pemikiran	17

2.3 Penelitian Terdahulu	19
BAB III.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Operasional Variabel.....	26
3.4 Tahapan Penelitian	27
3.5 Pengumpulan Data.....	28
3.5.1 Informan atau Sumber Data Penelitian.....	28
3.5.2 Instrumen Penelitian.....	29
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Deskripsi Informan	34
4.1.2 Hasil Wawancara	34
4.1.3 Hasil Observasi.....	45
BAB V	47
5.1 KESIMPULAN	47
5.2 Saran	48
5.2.1 Saran untuk MP mart.....	48
5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50