

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran* : Penerbit Andi Yogyakarta.
- Laksana, Muhammad Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok: Khalifah Mediatama.
- Sunyoto, Danang (2019), *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*, Jakarta: Center of Academics Publishing service.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Inswantoto, A. (2020). *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*. CV. Jendela Sastra Indonesia Press.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong, 2018. *Principles Of Marketing*, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM179NA
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). *Penerapan Strategi Digital Marketing*, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika* '45, 5, (1). 38-54.
- Rahmadi, T. (2020). *The Power Of Digital Marketing*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setawan, I. (2019). *MARKETING 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka ilmu,CV.
- Purnamasari, I., Anindita, R., & Setyowati, P. B. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Tempat dan Promosi) Terhadap Kepuasan Pelanggan Berubah Menjadi Loyalitas Pelanggan *10.21776/ub.habitat.2018.029.2.7, 57-64*.

Praestuti, C. (2020). Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen pada Mama-Mama. Penjual Noken di Oyehe Kabupaten Nabire. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), 21–24.

<https://doi.org/10.35797/jab.10.1.2020.28825.21-24>

Diamond, S., & Singh, S. (2020). *Social Media Marketing For Dummies* (4th ed.). John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Alba Nadia Mahreiz, (2020). Tinjauan Sosial Media Marketing Melalui Instagram Pada Brand This! By Alifah Ratu Oleh CV. Fandi Universal Tahun 2020. repository.telkomuniversity.ac.id.

Rizal Novebrian Hakam, (2022). Tinjauan Efektivitas Sosial Media Marketing Pada Instagram @senyumkita Tahun 2022 repository.telkomuniversity.ac.id.

Pratama Prizal Wibowo, (2022). Analisis Pengembangan Konten Social Media Marketing Pada Media Sosial Instagram Hotel NEO Dipatiukur Bandung 2022. repository.telkomuniversity.ac.id.

Hanif Ridlo Habibullah, (2022). Penerapan Aktivitas Media Sosial Instagram Digyusoe Fresh Milk Tahun 2022. repository.telkomuniversity.ac.id.

Website

<https://economy.okezone.com> diakses 10 Januari 2023.

<https://www.liputan6.com/> diakses 11 Maret 2023.

<https://www.sindonews.com/> diakses 02 Februari 2023.

<https://www.merdeka.com/> diakses 17 April 2023.