

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TEL-U STORE**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun oleh :**

**Siska Zuherni Novliana**

**6704204091**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**