

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan yang maha esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan proyek akhir ini dengan judul “Perancangan *Content Marketing* Pada Aplikasi Tiktok Untuk UMKM Warung KiHaji Tahun 2023”. Tujuan penulisan laporan proyek akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan pada jenjang Pendidikan diploma/d3 program studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Terwujudnya Laporan proyek akhir ini tidak selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang terus mendorong penulis untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP. Selaku dosen wali dan dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pikiran, kesabaran dalam memaafkan keterlambatan deadline dan perhatiannya untuk membimbing dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Ibu Sri Widaningsih, S.Psi., M.M. selaku Kepala Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
3. Seluruh Dosen pengajar program studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Ilmu Terapan.
4. Bapak Dang Awan Himawan dan Ibu Pupuy Yartini selaku orang tua dari penulis yang tidak hentinya memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, doa, dan semua ketulusan kepada penulis.
5. Bapak Momon Koswara dan Almarhum, Ibu Elis Dewi Rani selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, pembelajaran, pengalaman, motivasi doa dan semua ketulusan kepada penulis.
6. Kaka penulis, Erlangga Koswara Putra, terima kasih untuk segala dukungannya kepada penulis.
7. Bapak Maulana Yusuf, ST, selaku pemilik UMKM Warung KiHaji. Terima kasih karena sudah mengizinkan saya mengangkat UMKM bapak sebagai objek penelitian dan terima kasih atas semua bantuannya selama pengerjaan tugas akhir ini.

8. Sahabat Sumedang, Muhammad Irfandi, Dede Widi Yana, Salsabilla Al Zachra, Ezzy Aryanti, dan Dzaki Ahmad Faishal Abdurrohman Terima kasih karena sudah menjadi sahabat penulis baik dalam keadaan suka maupun duka.
9. Sahabat SMA, Muhammad Shoumi Aditya dan Widya Alya Fatimah, Terima kasih atas motivasi dan dukungan baik dalam keadaan suka maupun duka.
10. Sahabat PPM (Para Pencari Magang), Nurvaliza dan Rania Putri Krisnawati. Terima kasih karena telah sama-sama berjuang sampai di titik sekarang.
11. Sahabat Kelas, Muhammad Farras Suhardi, Muhammad Fakhurrahman, Qonita Maharani, dan Caroline Angel Pradnyamita Azaria
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa D3 Manajemen Pemasaran Angkatan 2020 khususnya teman-teman D3MP-44-04 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.

Tentu saja dalam menyusun Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir yang dibuat dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 28 Agustus 2023



Yoga Pasha Koswara Putra